

LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

☐ Les rencontres mensuelles

Réservées aux membres, elles sont l'occasion conviviale d'aborder des thèmes de réflexion intéressant la pratique professionnelle de la communication publique ou de confronter des points de vue avec des personnalités invitées.

☐ La lettre de Communication publique

Son objet est de faire le point sur des travaux de l'Association, de faire mieux connaître la communication des institutions représentées et de se faire l'écho du monde de la communication publique. Elle assure la liaison entre les membres et apporte également le soutien d'institutions publiques non membres, de prestataires de services ou d'entreprises de presse.

☐ Les groupes de travail

Conduits à la diligence d'un membre qui en fixe le mode de fonctionnement, ils assurent des échanges réguliers et permettent l'approfondissement d'un thème (communication territoriale, médias institutionnels, outils audio-visuels, éthique, communication civique, évaluation, échanges techniques spécialisés, besoins de formation, recherche...). Par ailleurs, l'association favorise l'intervention de ses membres dans des colloques et des manifestations diverses (telles que le "TOP COM").

☐ Les études et enquêtes

Afin de mieux connaître la communication publique, sa spécificité, son organisation, ses interrogations, l'Association mène régulièrement enquêtes et études, en collaboration ou en souscription avec d'autres organismes. Des enquêtes ont ainsi été réalisées, sur les attentes et les pratiques des décideurs du service public en matière de communication (CSA) ; sur les souhaits des responsables de communication publique en matière d'organisation et de fonctionnement (IFOP) ; sur la perception par les Français des efforts de communication des services publics (IFOP) ; enfin sur les relations entre les français et les collectivités territoriales (SOFRES). Également parus à la Documentation Française, un numéro spécial de la Revue Française d'Administration Publique sur la communication publique et le rapport sur l'organisation et le fonctionnement de la communication des services publics (Pierre ZÉMOR, "Le sens de la relation").

Communication Publique.

"Rencontre des communications institutionnelles publiques"

Communiquer est un enjeu majeur pour les institutions publiques. Ministères, corps constitués, administrations centrales ou déconcentrées, villes, départements, régions, sociétés nationales et établissements publics, associations d'intérêt général... communiquent avec leurs très nombreux agents et s'adressent, dans une relation à la fois permanente et complexe, aux usagers, administrés, ... clients-citoyens.

La communication publique est au cœur de la qualité et de l'efficacité du service public.

Pour bien communiquer les institutions publiques ont à conquies sans contraindre, écouter, expliquer sans ennuyer, être simples en restant crédibles.

Communication publique est un cercle d'échange d'expériences entre praticiens qui confrontent leurs méthodes de travail, proposent des démarches novatrices et entendent dynamiser l'image de la communication institutionnelle publique.

L'Association présente dans la lettre de Communication publique - à laquelle vous pouvez souscrire pour soutenir les activités de l'Association - des savoir-faire, des idées, des pratiques, afin de développer la qualité de la communication interne et externe des institutions publiques.

Communication publique, association loi de 1901 créée en 1989, est ouverte aux "émetteurs publics" dans le respect des statuts proposés et sans autres critères que ceux de l'expérience et de la responsabilité dans le domaine de la communication.

Pour assurer une liaison avec des responsables de collectivités territoriales, d'établissements et d'administrations déconcentrées, Communication publique a prévu un statut de membre affilié et l'organisation de réseaux régionaux.

Communication publique - Conseil d'Etat
1, Place du Palais Royal - 75001 PARIS
Tél. : (1) 40 20 80 00 - poste 8679
Télécopie (1) 40 20 83 24

Communication Publique.