

Embargo

Cahier n°0

un manifeste...

*avec des préconisations
d'une quarantaine de personnalités*

Pour une autre communication politique

... pour une démocratie mieux communicante

alors qu'une certaine com' en sape peu à peu les fondements

Le Cahier n°0 dans sa version numérique, arrêtée au 1^{er} et 30.07.2016, est diffusé de manière restreinte aux personnalités s'étant intéressées à la démarche. Il fera l'objet de mise à jour par addition de nouvelles préconisations pour devenir un Cahier n°1 qui, mi-septembre, sera édité sous forme papier et largement diffusé en numérique par les soins d'Acteurs publics, premier partenaire déclaré. Le Cahier n°2 résultera, fin 2016, d'initiatives les plus diverses...

Une petite place pour l'utopie, svp !

Une autre communication politique

(authentique par sa relation empathique avec les gens)

pourrait-elle mieux servir la démocratie ?

Avancer un tel projet est-il d'une ambition démesurée ?

Est-ce une utopie ? De la naïveté¹ ?

Face à des crises sans précédents et à des risques inouïs, n'est-ce pas cependant une voie à suivre ? Avec l'infime chance collective de s'entendre ? Pour moins subir ? Peut-être, mieux s'en sortir ?

C'est plus par le social que par le biologique que se relèvent les défis culturels pour l'anthropologue Sir Jack Goody². Il définit la communication humaine comme ayant fait, par la multiplication des échanges, émerger la conscience. Sens pour autrui, mais aussi, en retour, pour soi-même : « Lorsqu'on étudie les prodigieuses réalisations humaines, il est essentiel de tenir compte de la nature de la culture acquise en grande partie grâce au langage... C'est grâce à la communication que les comportements humains ont pu évoluer... En se dotant d'abord d'une culture, puis d'une civilisation, enfin d'une vie urbaine³. »

L'humanité pourrait-elle se trouver aujourd'hui sur le seuil d'une ère nouvelle, de l'Homo communicans⁴ ?

Mettre des chances du bon côté est l'objet de ce manifeste, rédigé par Pierre Zémor⁵, présenté (2 pages) et développé (21 pages).

Au-delà des prises de conscience et des lamentations, les soutiens et les engagements durables sont nécessaires pour qu'évoluent – forcément lentement – opinions et comportements.

► Un appel est lancé au monde politique, aux chercheurs et experts de la communication, aux rédacteurs et journalistes, aux associations...

Qui sont les politiques et dirigeants de tous horizons prêts à s'écarter des méfaits de la com' et à s'engager sur la démarche ici présentée ? Qui veut s'associer et suggérer ? Qu'apporteront les médias et les journalistes, soucieux de tenir leur rôle dans la qualité démocratique du débat public ?

¹ Non, pour Jürgen Habermas, l'homme a la capacité d'échanger des arguments rationnels en vue de prendre en commun de moins mauvaises décisions. On peut, par la vertu de la communication, rassembler les peuples. Non, pour Daniel Cohn-Bendit : « L'utopie raisonnée est nécessaire ».

² Né à Londres le 27 juillet 1919, professeur émérite à Cambridge où il est décédé le 16 juillet 2015, Jack Goody est un pionnier du regard éclectique porté sur le monde. Dans ses propos retenus ici, il confère une place essentielle à la communication. Il la dit inhérente au développement de l'humanité.

³ « Après les développements de la parole, de l'écriture et le processus accéléré avec l'imprimerie, le téléphone et le télégraphe, la radio et la télévision et le bond en avant de l'ordinateur, provoquant des changements plus rapides et plus radicaux... Au-delà des modes de production, les modes de communication sont essentiels dans la définition de l'espèce humaine. Grâce à eux l'homme a pu bâtir des villes et les doter de bibliothèques, de théâtres, de musées, d'usines, de banques, de bureaux... »

⁴ Évolutions depuis l'Homo urbanus-belligerens-imperialis-religiosus-democraticus d'Emmanuel Le Roy Ladurie ou l'Homo habilis-faber-spiritualis-artifex de Jean Clottes, qui trouve le concept d'Homo sapiens trop optimiste, alors qu'Edgar Morin propose l'Homo sapiens-demens, l'Homo complexus... et que Hervé Le Bras estime irréconciliables Homo demographicus et Homo œconomicus...

L'humanité va-t-elle s'efforcer de faire société ? Il serait temps à l'heure de la mondialisation et à l'ère numérique... Pour Jacques Le Goff « l'homme est capable... de créer, d'établir des liens avec les autres... d'inventer un idéal ». Pour Pierre Rosanvallon, de faire évoluer la nature de la démocratie.

⁵ Conseiller d'État honoraire, président d'honneur fondateur de *Communication publique*, ancien président de la Commission Nationale du Débat Public, membre de la Commission des sondages, proche collaborateur de Michel Rocard (chargé de sa communication, 1974-88), ancien élu local et régional.

Pour une autre communication politique

Une démocratie mieux communicante, qui ne laisse pas la com' saper ses fondements

Texte proposé par Pierre Zémor

PRÉAMBULE : Politique et communication sont naturellement imbriquées.

- ▶ **Dissocier politique et communication est contre nature pour une démocratie.**
Communiquer : essentiel dans un régime démocratique. Mais celui-ci est menacé si la communication dégénère en com' hors des finalités politiques.

ALERTE : La com' altère l'exercice de la démocratie

- ▶ **Une com' à tout faire**
Autonome à l'égard de la politique, l'indépendance instrumentale d'une pseudo communication privilégie la forme, dissuade le fond et la mémoire.
- ▶ **Les déviations d'une communication politicienne**
La communication, plus politicienne que politique, a les effets réducteurs de la propagande, de l'évènementiel, du spectaculaire, ... de la représentation !
- ▶ **Le déni de complexité**
La communication politique paye le prix fort d'être simpliste. Acteurs et médiateurs sont mis dans un même sac et jugés inaptes à donner du temps à l'art compliqué de gouverner.
- ▶ **L'empire de la com'**
Une emprise s'est installée. À partir d'un mimétisme du néo-marketing des stratégies concurrentielles, la com' ne sert que la conquête du pouvoir. Elle est une menace pour l'indépendance de l'information.
- ▶ **Une communication réductrice, fort peu utile à la politique**
La com' est inapte à accompagner l'exercice du pouvoir. Effets d'annonce, personnalisation, promesses mensongères, pusillanimité des acteurs, lois phagocytées par la promotion... provoquent des dérives de la démocratie.
- ▶ **Deux avatars de démocratie**
La démocratie dite d'opinion a le vent en poupe et ce modèle réduit du peuple propose une représentativité qui, hic et nunc, caricature les attentes. Quant à la démocratie directe ? À petites doses... et après concertation.
- ▶ **Et alors... un défi ?**
Le défi est culturel : la démocratie représentative ne se satisfait pas de la com', qui induit la lassitude des gouvernés et la perte de crédibilité et de légitimité de ceux à qui on a donné des pouvoirs.

IMPÉRATIFS : Des conditions pour la communication d'une démocratie moderne

- ▶ **Construire l'offre politique avec la société civile.**
Gouverner avec l'opinion n'est plus seulement savoir prévoir ou savoir choisir. De plus en plus, gouverner avec la société, c'est savoir prévenir.
- ▶ **Prévenir, registre essentiel de la communication politique**
Prévenir, prendre les devants et alerter – prévention et prévenance. Informer ne suffit plus. Communiquer autrement, avec des médias rendant compte de la réalité. Des gouvernants qui garantissent la transparence des procédures et sachent démontrer les rares nécessités du non-dit.

- ▶ **Une relation d'authenticité avec les gens**
Dire la vérité, soumise au débat. Valeur éthique, pédagogique, l'authenticité implique une relation, pérenne et prête au dialogue, avec les citoyens.
- ▶ **La responsabilité des contenus de l'information**
Fiabilité, clarté des informations, de la parole publique, des valeurs ajoutées des médias. La libre expression et la responsabilité des émetteurs dans le foisonnement numérique et la concentration financière des médias.
- ▶ **Une course contre la montre...**
Espoir ténu face à l'invasion de la com'. Accepter l'étalement des progrès.

ESPOIRS : Chemins à défricher et à emprunter

- ▶ **Souscrire au dessein du vivre ensemble**
Mise à disposition des informations, recherche d'un langage commun, temps obtenus pour l'écoute et la conviction, pour l'échange et la tolérance.
- ▶ **Pratiquer l'information et la communication partagées**
Partager l'information sur les chemins de la décision, avec une participation citoyenne moins balbutiante. Revivifier notre démocratie, trop marquée par l'histoire institutionnelle d'une information transcendante et descendante. Ne pas laisser se ralentir le mouvement vertueux de la décentralisation.
- ▶ **Parier sur moyen et long terme**
Mieux informer les citoyens et les associer à la construction des offres politiques : un travail de longue haleine, l'impératif d'explications et de discussions sur les actions menées. Et dire la vérité, dire la complexité des choses, dans les médias et surtout hors médias. Parler aux gens.
- ▶ **Encourager partout des pratiques participatives**
Une utile panoplie de modalités de participation du public existe, face aux hésitations des processus décisionnels. Développer ces démarches pour stimuler et valider l'authenticité de la parole publique.
- ▶ **Rénover le débat public parlementaire**
La démocratie représentative s'efface durant la maturation des processus complexes de décision... Expériences et proposition d'un comité organisant le débat public pour le Parlement. Le peuple devrait être mieux représenté !
- ▶ **Accepter un ambitieux cahier des charges**
Face à l'atrophie du sens, la communication politique doit changer de nature, dire l'intérêt général et contribuer à régénérer la démocratie.
- ▶ **Être à la hauteur d'un enjeu de société**
Besoin d'une renaissance de la communication, de la considération du long terme, de l'expertise d'usage, des initiatives locales, ... Quelques espoirs ! Comprendre que les demandes économiques, sociales, culturelles, sociétales sont liées à la pratique d'autres modes de communication.

APPEL - Ce manifeste peut être considéré comme un appel

- ▶ ... aux politiques,
- ▶ ... au monde de la communication, surtout aux rédacteurs et journalistes,
- ▶ ... aux citoyens, associations, fondations... aux universitaires et chercheurs.

Quels sont les politiques disposés à s'écarter de la com' et à s'engager sur les orientations de ce texte ? Les conseillers à se mettre au travail ? Les médias et journalistes à tenir leur place dans la qualité démocratique du débat public ?

Bref, un appel aux personnalités de tous horizons favorables à :

- *une imagination créatrice d'intelligence collective,*
- *l'aptitude à accepter controverses et compromis sur le bien commun,*
- *la tolérance des droits et devoirs du vivre ensemble ... par respect du peuple.*

► **Propositions de personnes sympathisantes de la démarche :**

Le texte de ce manifeste, au-delà du caractère utopique des espoirs qu'il porte, est enrichi d'**observations sur les évolutions souhaitables**, voire à portée de main, d'une communication politique. Elle-même intimement liée au fonctionnement de la politique...

Par quel bout prendre les choses ? L'éthique de la politique dans sa relation avec la société ? La transparence de l'action publique ? L'usage des médias et du numérique ? Des changements dans les comportements politiques ? Quels agissements ? Une évolution cruciale ?

Sont ici bienvenues, de sensibilités diverses, **des préconisations sur des changements**, tant dans les modes et registres d'expression des acteurs, que dans les institutions et les comportements.

Comment sortir des pratiques d'une com' néfaste à l'image de la politique et qui sape la démocratie ?

► **Cinquante et une préconisations sont recueillies au 1^{er}.08.2016**

Suggestions, hypothèses, conseils et remarques de personnalités, sympathisantes de la démarche, peu ou prou d'accord avec le texte du manifeste, mais qui estiment qu'il faut que la communication politique change, comme un reflet incitateur, un catalyseur d'une meilleure démocratie.

► **De nombreuses autres contributions sont attendues**

Elles viendront s'ajouter à celles reçues pour constituer le Cahier n°1 qui sera largement diffusé

Vers le Cahier n°1

Merci de mettre votre grain de sel ...

Une suggestion, une priorité pour revigorer la démocratie.

Réhabiliter la politique aux yeux des citoyens.

Pour un exercice du pouvoir qui parle mieux aux gens.

Pour, en citoyens, les associer.

Votre préconisation est bienvenue par courriel.

Une ou deux idées, une demi-page, une page ...3000 signes maximum.

Voir la lettre de sollicitation annexée après la liste des contributeurs.

INFORMATIONS :

- *Lettre ouverte dans la Revue Parole publique n°11 :*

« La démocratie a besoin d'une autre communication politique »

Lire : Ctrl clic <http://www.pierrezemor.fr/wp-content/uploads/2016/05/201604-lettre-ouverte.pdf>

- *Interview : Pierre Zémor explique la démarche «Pour une autre communication publique» dans la Newsletter d'Acteurs publics –*

Visionner:http://www.acteurspublics.tv/play/42085/pierrezemor?options%5Bcurrent_component_instance%5D=video_list&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bideo_slug%5D=42085%2Ftestzemor&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bposition%5D=1&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bpage%5D=1

Contacts avec Pierre Zémor

- courrier : – *Conseil d'État*
1, place du Palais-Royal – 75100 Paris cedex 01
- courriel : pierre.zemor@wanadoo.fr
- site : www.pierrezemor.fr
- téléphone : +33 -0-6 80 65 17 11

ANNEXE : Liste des contributeurs

Préconisations

- **Citation en hommage à Pierre Mendès France**, président du Conseil (18 juin 1954 – 5 février 1955), qui voit dans le déclin de la participation citoyenne des menaces pour l'intérêt général. Il précise dans *La République moderne* (1962) :
- **Jean-Louis Crémieux-Brilhac**, ancien résistant et historien de la seconde guerre mondiale, conseiller de Pierre Mendès France et père de la Documentation Française, (*Échanges avec Pierre Zémor sur la communication de PMF et sur ce manifeste. Ici, en hommage, des extraits de propos recueillis par Bernard Wallon pour Parole publique*) :

Contributions reçues

- **Michel Rocard**, ancien Premier ministre, partage les souhaits de ce manifeste. Dans une dénonciation récurrente, il exprime un fort pessimisme quant au rôle tenu par des médias, dont les effets sont de caricaturer la communication politique.
- **Jean-François Sirinelli**, historien spécialiste de l'histoire politique et culturelle du XX^{ème} siècle, professeur des Universités à l'Institut d'Études Politiques et ancien directeur du Centre d'histoire de Sciences-Po.
- **Jean-Paul Delevoye**, ancien ministre, ancien Médiateur de la République, ancien président de l'Association des Maires de France et du Conseil Économique, Social, Environnemental.
- **Pierre Rosanvallon**, sociologue et historien, professeur au Collège de France (chaire d'histoire moderne et contemporaine), auteur de plusieurs ouvrages sur la démocratie et dernièrement au Seuil de "Le bon gouvernement" et "Le parlement des invisibles" dont il a choisi d'extraire les préconisations suivantes :
- **Henri Leclerc**, avocat, président d'honneur de la Ligue des droits de l'Homme.
- **Bernard Poignant**, ancien maire de Quimper, chargé de mission à la Présidence de la République
- **Corinne Lepage**, ancienne ministre, présidente-fondatrice du parti Cap 21
- **Pierre Brana**, ancien député-maire, rapporteur de missions parlementaires (Rwanda), **Joëlle Dusseau**, ancienne sénatrice, auteurs d'ouvrages historiques.
- **Arnaud Mercier**, professeur à l'IFP (Institut français de la presse), enseignant-chercheur en communication politique, journalisme, cultures numériques, (Université Paris2-Panthéon-Assas) et CARISM (analyse, recherche sur les médias).
- **Pierre-Emmanuel Guigo**, historien doctorant, auteur de Michel Rocard - Le chantre de l'opinion ?
- **Jean-Pierre Duport**, préfet de région (h), ancien conseiller d'État (se)
- **Jean-Marie Cavada**, journaliste, ancien animateur et producteur de télévision, dirigeant de stations de radio et de chaînes de télévision, parlementaire européen
- **Observatoire Citoyen de la Qualité Démocratique** du *Pacte civique*, "rassemblement de citoyens, d'élus, de militants associatifs et de cercles de réflexion pour une approche nouvelle du changement, tant des comportements personnels, que des institutions.
- **Bernard Emsellem**, chargé de mission, ancien directeur général délégué de la SNCF, ancien président de l'association Communication publique (2009-2014)

- **Stéphane Wahnich**, directeur général, SCP Communication, professeur associé à l'Université-Paris-Créteil (département de communication politique et publique)
- **Joëlle Vaucelle**, ancienne directrice d'organismes sociaux, secrétaire générale de l'association Communication publique
- **Yannick Blanc**, préfet, haut-commissaire adjoint à l'engagement civique, président de **La Fonda**, think tank du monde associatif.
- **Henry Hermand**, entrepreneur, intellectuel progressiste et pionnier de la social-démocratie, homme de presse, cofondateur du 1, qui reprend ici sa note pour Terra nova "Adresse aux candidats progressistes".
- **Thierry Wellhoff**, président de Wellcom, président de Syntec Conseil en Relations Publics
- **Anicet Le Pors**, ingénieur et économiste, homme politique, conseiller d'État honoraire et ancien ministre de la Fonction publique et des Réformes administratives
- **Michel Bon**, ancien dirigeant d'entreprises, consultant, président de la Fondation pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE)
- **Marc Lambron**, haut fonctionnaire, écrivain et critique littéraire, membre de l'Académie française et qui pense que le bref est une vertu française...
- **Françoise Benhamou**, professeur des universités, membre du Cercle des économistes.
- **Patrick Hardouin**, économiste, ancien directeur adjoint de Sciences-Po, ancien secrétaire général adjoint délégué de l'OTAN.
- **Claudy Lebreton**, ancien président du Conseil régional des Côtes d'Armor et de l'Assemblée des départements de France.
- **Jean- Pierre Fourcade**, ancien ministre de l'Économie et des Finances, de l'Équipement et de l'Aménagement du territoire, maire de Saint-Cloud, de Boulogne-Billancourt, vice-président du Conseil régional d'Ile-de-France et ancien sénateur.
- **Jacques Moisse**, responsable de la Communication du Service public de Wallonie, président de WBCOM (réseau des professionnels francophones de la communication publique de Belgique), chargé de cours à l'Université de Louvain.
- **Patrick Lagadec**, ancien directeur de recherche à l'École Polytechnique, consultant, auteur de "Le continent des imprévus – Journal de bord des temps chaotiques".
- **Michel Ghertman**, ancien professeur à HEC & professeur visitant à Beckley, conseiller municipal de Cagnes-sur-Mer
- **Cindy Léoni**, ancienne présidente de SOS Racisme, membre du Conseil économique, social et environnemental, vice-présidente du groupe des personnalités qualifiées.
- **Fabrice d'Almeida**, historien, professeur à l'Université Panthéon-Assas-Paris II, membre du Club de la Cité, auteur notamment de Propagande, une histoire mondiale
- **Jean-Christophe Le Duigou**, économiste, syndicaliste, conseiller d'État.
- **Alain Bauer**, professeur de criminologie au Conservatoire National des Arts et Métiers et à New York, Shanghai et Beijing.
- **Edgar Morin**, sociologue et historien, durant 60 ans directeur de recherche au CNRS, auteur de nombreux ouvrages sur la complexité, tels La Méthode, puis La Voie. Les extraits écrits et choisis (*échanges avec Pierre Zémor*), disent que c'est par la pensée complexe, qui relie, que l'humanisme devient un humanisme de solidarité.

- **Stéphane Fouks**, Executive Chairman, Havas Worldwide
- **Frédéric Tiberghien**, conseiller d'État, président de Finansol.
- **Pierre Bourguignon**, maire honoraire de Sotteville-lès-Rouen, membre honoraire du parlement, ancien président de l'association des maires "Villes et Banlieues de France", président du Conseil National de la Formation des Élus Locaux
- **Judith Ferrando, Pierre-Yves Guihéneuf, Gilles-Laurent Rayssac**
Institut de la Concertation
- **Isabelle Jourdan**, directrice de la communication à l'UNEDIC, présidente de *Communication publique*.
- **Michèle André**, ancienne secrétaire d'État chargée des Droits des femmes, présidente de la Commission des Finances du Sénat
- **Frédéric Pascal**, ancien président de la FONDA et du Comité de la Charte de Déontologie "Donner en confiance"
- **Bernard Deljarrie**, délégué général du réseau *Cap'Com* des communicants publics et territoriaux.
- **Eric Zajdermann**, président de l'agence *Anatome* et président du Club des partenaires de *Communication Publique*.
- **Stéphane Rozès**, *président de Cap, enseignant à Sciences-po et HEC.*
- **Maurice Leroy**, ancien ministre, député de Loir-et-Cher, président du Conseil départemental,
- **Jean-Daniel Lévy**, *Directeur du Département Politique & Opinion d'Harris Interactive France*
- **Michèle Guillaume-Hofnung**, *professeure des facultés de droit, directrice du master Diplomatie et négociations stratégiques (Paris-Sud), directrice de l'Institut de Médiation IMGH.*
- **Bernadette Laclais**, *députée de la Savoie, ancienne maire de Chambéry*
- **Robert Zarader**, *économiste, président d'Equancy & Co*

Préconisations attendues, voire imminentes... :

Cynthia Fleury-Perkins, Jean-Noël Jeanneney, Patrick Eveno, Dominique Wolton, Benoît Thieulin, Isabelle Veyrat-Masson, Michel Barnier, Julia Kristéva, Didier Adès, Catherine Morin-Dessailly, Isabelle Falque-Pierrotin, Pierre-Marie Vidal, Nicolas Pélissier,...

Autres préconisations attendues :

Laure Adler, Christian de La Guéronnière, Gilles Finchelstein, Bernard Wallon, Jean- Noël Tronc, Jacques Julliard, Gérard Carreyrou, Roland Cayrol, Reine-Claude Mader-Saussaye, Raphaël Hadas-Lebel, Bertrand Delanoë, Patrick Bézier, Frédéric Thiriez, Serge July, Jean Pisani-Ferry, Pascal Perrineau, Patrick Viveret,...

Sollicitations escomptées, nouvelles ou à réitérer :

Une liste complémentaire (pour le suivi du Manifeste) de plus de 80 personnes, sans compter certains think-tanks,...

ANNEXE (Lettre de rappel de Pierre Zémor) :

Sollicitation de préconisations "Pour une autre communication politique"

Cher préconisateur souhaité et attendu,

Vous êtes informé de la démarche, quelque peu utopique, du "manifeste **Pour une autre communication politique**", dont les propos sont de portée générale et pas particulièrement datés par la période actuelle.

Peu ou prou, vous partagez de trouver dommageable pour notre démocratie, une com' réductrice de sens, qui ampute la mémoire collective et se veut avant tout spectaculaire, tout en ne donnant de la politique qu'une piètre image...

Aussi avez-vous répondu favorablement à la sollicitation de contribuer à enrichir le texte (Alerte/Impératifs/Espoirs) par **une préconisation** (une petite page, de 1000 à 3000 signes), sur ce qui vous semble essentiel pour évoluer **vers une démocratie mieux communicante**.

Il est envisagé d'élaborer et de vous soumettre, en juillet, l'esquisse numérique d'un Cahier n°0, accompagnée de l'annonce, dans la *newsletter* n°1432, du 5.07 d'*Acteurs publics*, d'un Cahier n°1, qui sera diffusé, édité sous la forme papier mi-septembre et ensuite sous forme digitale pour une rencontre d'*Acteurs publics*.

De nouvelles préconisations s'ajouteront pour éditer fin 2016 un Cahier n°2.

Ces préconisations (qui figurent après le texte et dont vous avez eu des exemples sous embargo) sont fort peu des commentaires, mais des suggestions ou recommandations exprimées par des personnalités ou des groupes de tous horizons... Elles apportent un peu d'eau à un moulin d'optimisme !

Sont ainsi bienvenus les souhaits **d'évolutions des modes de fonctionnement** de notre démocratie **et à la fois** – on ne sépare pas impunément politique et communication - **de modes de la communication** des institutions et des acteurs. Peut-on aller vers une autre communication - authentique dans sa relation avec la société - pour aider à vivifier notre démocratie ?

Votre point de vue, une brève expression de ce qui ferait peu à peu évoluer – à contre-courant d'une triste com' – les comportements politico-médiatiques vers une autre communication politique, plus respectueuse des gens, qui fait cruellement défaut à la qualité du vivre ensemble...

Un principe à respecter? Un changement de comportement des politiques? D'autres usages des médias? Des sondages? Un espoir venu du numérique? Plus de concertation, de pratiques participatives ? Une autre relation avec la société civile? Le respect du droit à l'information ? Une règle éthique... Bref, un aspect qui vous paraît crucial pour une démocratie mieux communicante.

Soyez par avance remercié de bien vouloir associer – par votre contribution, si possible dans les quinze jours - la diversité de votre expérience et votre regard sur la politique à cette démarche. Elle vise par diffusion/infusion à des prises de conscience et aussi à susciter une diversité d'initiatives... Ouvrir des voies !

Je suis à votre disposition pour toute précision.

Bien cordialement,

Pierre ZÉMOR

conseiller d'État (h.), membre de la Commission des Sondages.

président d'honneur-fondateur de *Communication publique*

ancien président de la CNC (logement), la CNDP, la CNAarusp (représentants des usagers de la santé) :

pierre.zemor@wanadoo.fr – tel : 0-6 80 65 17 11.