

«Pour une autre communication politique»

Annonce:

Un Manifeste et des préconisations pour l'instant de 45 personnalités : **Pour une autre communication politique.**

C'est le pari d'inciter les politiques, les médias, des associations et des think-tanks, des citoyens,... à faire évoluer la communication politique pour la rendre utile à la démocratie et à la fois pour revivifier les institutions et leurs modes de fonctionnement.

« Pierre Zémor explique »

Quelle est cette démarche "Pour une autre communication politique", que vous dites utopique ?

D'abord le constat d'une évidence : l'essentiel des échanges du monde politique avec la société relève de la propagande, au mieux éclairée par des sondages. L'usage d'un marketing simpliste peut donner des résultats dans les seules situations concurrentielles des campagnes électorales.

C'est cette communication que vous stigmatisez en la baptisant com' ?

Oui, la com' a su imposer à la politique, comme à tous les domaines d'ailleurs, des pratiques éprouvées de mise en avant d'une marque, d'un produit, d'un service, de valorisation et de personnalisation d'un émetteur. Elle sacralise la promotion qui doit bannir tout élément négatif... Une faible aptitude à prendre en compte les contradictions de la société et à encourager la discussion !

Ajoutez à cela la compression du temps, l'appauvrissement des contenus jusqu'à l'atrophie du sens. Graves aussi, les négligences et la perte de la mémoire collective. On est dans la quête du spectaculaire, au règne éphémère des images, qui se substitue aux identités.

Et puis, l'irrespect des faits, la manipulation des acteurs, les dégâts faits à considérer la personne politique comme un produit ou une politique publique comme une prestation de service octroyée à des électeurs-consommateurs.

Alors quelle est l'autre communication qui aurait grâce à vos yeux ?

Dans l'espace public, une communication n'est authentique que si elle est à l'évidence en quête d'une vérité, qui ne peut ressortir que d'un débat contradictoire, d'un compromis entre intérêts et difficultés, avantages pour les uns, inconvénients pour les autres. La communication devrait reposer sur la mise à disposition et la critique de l'information : accès aux données et libre échange, transparence des procédures du faire savoir ou de la révélation, pratiques de la conversation, de la discussion, de la concertation et participation des gens en tant que récepteurs réactifs de la parole publique.

Vous parlez au conditionnel...

... le caractère utopique de la démarche ! Car il faut être lucide sur la puissance de l'idéologie de la com'. Elle a pour atouts la facilité, la démagogie face à la complexité de l'exercice du pouvoir. Elle a la capacité de récupérer les avancées techniques, telles que l'interactivité numérique ou la créativité foisonnante des réseaux sociaux. Elle a pour alliée l'indifférence citoyenne... C'est donc une persévérante démarche, qui doit s'amorcer, faire tache d'huile.

Comment la communication peut-elle accompagner l'exercice du pouvoir en réanimant la démocratie ?

C'est une course contre la montre. Politique et communication, qui devraient être intimement imbriquées, se dissocient au détriment de la politique et de la qualité de la vie démocratique... Le texte du manifeste dit des impératifs et des espoirs : informer et dire la vérité dans une relation prête au dialogue avec les citoyens, construire l'offre politique avec la société civile, greffer des pratiques participatives sur la démocratie représentative, surtout en rénovant le débat public parlementaire. Il faut qu'évoluent à la fois la marche des institutions et les modes d'information et de participation. C'est le parti pris par les personnalités qui ont apporté leurs préconisations... pour une autre communication politique.

Par exemple ?

On pourrait citer les passages très forts de quelques-unes de la quarantaine de contributions déjà reçues, au moins autant étant promises : Jean-Paul Delevoye, Corine Lepage, Henri Leclerc, Jean-Marie Cavada, Anicet Le Pors, Jean-Pierre Fourcade, des universitaires, des historiens tels Jean-François Sirinelli ou Fabrice d'Almeida, des propos de philosophes, Edgar Morin ou Pierre Rosanvallon, des préfets, encore Michel Bon, qui s'inscrit, comme Michel Rocard d'ailleurs, dans la filiation de Mendès France : la prise en considération des autres et le respect du citoyen... Etc.

Avez-vous recueilli des propositions concrètes ?

D'une manière générale, les personnalités préconisatrices ont de solides expériences de terrain. Voyez les itinéraires d'un Michel Bon ou d'un Jean-Paul Delevoye. Mais, on peut citer des propositions très pratiques d'anciens élus, tels que Pierre Brana ou Claudy Lebreton.

Avez-vous essuyé des refus ?

Très rarement, dans deux cas, de l'excellent et modeste communicant qu'est Robert Badinter, qui estime que la parole juste et forte s'impose naturellement. Il aurait été intéressant d'approfondir ce "naturel" dans le contexte idéologique de la com'. Également, un journaliste a renoncé à s'exprimer pour ne pas trop paraître s'en prendre à la com'...

Et quelles suites envisagez-vous pour votre démarche ?

Un Cahier n°0 numérique est diffusé, début juillet, à la centaine de personnes observatrices ou participantes de la démarche. De nouvelles préconisations viendront se greffer au "manifeste". Et mi-septembre le Cahier n°1 sera édité à la fois très largement en numérique via *Acteurs publics* et en papier pour être diffusé lors de diverses manifestations.

Ainsi grâce au numérique et aux partenaires, qui voudront se saisir du Cahier pour prolonger la réflexion, la diffusion sera une infusion... La seule ambition est d'œuvrer à des prises de conscience. La multiplication de propositions ou d'expérimentations contribuera, lentement mais sûrement, à faire évoluer vers **une autre communication politique**... peut être un catalyseur utile pour une démocratie revivifiée, mieux communicante.

INFORMATIONS :

- *Lettre ouverte* : « La démocratie a besoin d'une autre communication politique »
Lire : Ctrl clic <http://www.pierrezemor.fr/wp-content/uploads/2016/05/201604-lettre-ouverte.pdf>
- *Contact pour les contributions au manifeste 'Pour une autre communication politique'*:
pierre.zemor@wanadoo.fr