

# Pour une autre communication politique

*un manifeste  
avec des préconisations  
d'une soixantaine de personnalités  
pour une démocratie mieux communicante  
alors qu'une certaine com' en sape peu à peu les fondements*

## La démarche ? Entretien pour la Newsletter d'Acteurs publics

Un Manifeste et des Préconisations de 67 personnalités  
**Pour une autre communication politique.**

C'est le pari d'inciter les politiques, les médias, des associations et des think-tanks, des citoyens,... à faire évoluer la communication politique pour la rendre utile à la démocratie et à la fois pour revivifier les institutions et leurs modes de fonctionnement.

« Pierre Zémor explique »

### **Quelle est cette démarche "Pour une autre communication politique", que vous dites utopique ?**

D'abord le constat d'une évidence : l'essentiel des échanges du monde politique avec la société relève de la propagande, au mieux éclairée par des sondages. L'usage d'un marketing simpliste peut donner des résultats dans les seules situations concurrentielles des campagnes électorales.

### **C'est cette communication que vous stigmatisez en la baptisant com' ?**

Oui, la com' a su imposer à la politique, comme à tous les domaines d'ailleurs, des pratiques éprouvées de mise en avant d'une marque, d'un produit, d'un service, de valorisation et de personnalisation d'un émetteur. Elle sacralise la promotion qui doit bannir tout élément négatif... Une faible aptitude à prendre en compte les contradictions de la société et à encourager la discussion !

Ajoutez à cela la compression du temps, l'appauvrissement des contenus jusqu'à l'atrophie du sens. Graves aussi, les négligences et la perte de la mémoire collective. On est dans la quête du spectaculaire, au règne éphémère des images, qui se substitue aux identités.

Et puis, l'irrespect des faits, la manipulation des acteurs, les dégâts faits à considérer la personne politique comme un produit ou une politique publique comme une prestation de service octroyée à des électeurs-consommateurs.

### **Alors quelle est l'autre communication qui aurait grâce à vos yeux ?**

Dans l'espace public, une communication n'est authentique que si elle est à l'évidence en quête d'une vérité, qui ne peut ressortir que d'un débat contradictoire, d'un compromis entre intérêts et difficultés, avantages pour les uns, inconvénients pour les autres.

La communication devrait reposer sur la mise à disposition et la critique de l'information : accès aux données et libre échange, transparence des procédures du faire savoir ou de la révélation, pratiques de la conversation, de la discussion, de la concertation et participation des gens en tant que récepteurs réactifs de la parole publique.

## **Vous parlez au conditionnel...**

... le caractère utopique de la démarche ! Car il faut être lucide sur la puissance de l'idéologie de la com'. Elle a pour atouts la facilité, la démagogie face à la complexité de l'exercice du pouvoir. Elle a la capacité de récupérer les avancées techniques, telles que l'interactivité numérique ou la créativité foisonnante des réseaux sociaux. Elle a pour alliée l'indifférence citoyenne... C'est donc une persévérante démarche, qui doit s'amorcer, faire tache d'huile.

## **Comment la communication peut-elle accompagner l'exercice du pouvoir en réanimant la démocratie ?**

C'est une course contre la montre. Politique et communication, qui devraient être intimement imbriquées, se dissocient au détriment de la politique et de la qualité de la vie démocratique... Le texte du manifeste dit des impératifs et des espoirs : informer et dire la vérité dans une relation prête au dialogue avec les citoyens, construire l'offre politique avec la société civile, greffer des pratiques participatives sur la démocratie représentative, surtout en rénovant le débat public parlementaire. Il faut qu'évoluent à la fois la marche des institutions et les modes d'information et de participation. C'est le parti pris par les personnalités qui ont apporté leurs préconisations... pour une autre communication politique.

## **Par exemple ?**

On pourrait citer les passages très forts de quelques-unes des soixante-cinq contributions reçues, autant étant annoncées : Jean-Paul Delevoye, Corine Lepage, Henri Leclerc, Jean-Marie Cavada, Anicet Le Pors, Jean-Pierre Fourcade, Anne Hidalgo,... des parlementaires, des universitaires, historiens tels Jean-François Sirinelli ou Fabrice d'Almeida et aussi de philosophes, Edgar Morin ou Pierre Rosanvallon, de préfets, Jean-Pierre Dupont, Yannick Blanc, de politologues, Roland Cayrol, Jean-Daniel Lévy, Stéphane Rozès, de conseils Stéphane Fouks, Robert Zarader,... encore Michel Bon, qui s'inscrit, comme Michel Rocard, dans la filiation de Mendès France : prendre en considération les autres et respecter le citoyen... Etc.

## **Avez-vous recueilli des propositions concrètes ?**

D'une manière générale, les personnalités préconisatrices ont de solides expériences de terrain. Voyez les itinéraires d'un Michel Bon ou d'un Jean-Paul Delevoye. Mais, on peut citer des propositions très pratiques d'anciens élus, tels que Pierre Brana ou Claudy Lebreton.

## **Avez-vous essuyé des refus ?**

Très rarement, dans deux cas, de l'excellent et modeste communicant qu'est Robert Badinter, qui estime que la parole juste et forte s'impose naturellement. Il aurait été intéressant d'approfondir ce "naturel" dans le contexte idéologique de la com'. Également, un journaliste a renoncé à s'exprimer pour ne pas trop paraître s'en prendre à la com'... Non, l'obstacle a été la faible disponibilité...

## **Et quelles suites envisagez-vous pour votre démarche ?**

Un Cahier n°0 numérique a été diffusé à la quarantaine, puis la soixantaine de personnes observatrices ou participantes de la démarche. De nouvelles préconisations sont venues se greffer au "manifeste". Et au 1<sup>er</sup> octobre un Cahier n°1 est édité à la fois très largement en numérique via *Acteurs publics* et en papier pour être diffusé lors de diverses manifestations, par exemple "les rendez-vous de l'histoire" à Blois du 6 au 9 octobre.

Ainsi grâce au numérique et à des partenaires qui voudront se saisir du Cahier pour l'enrichir de leur réflexion, la diffusion sera une infusion... L'ambition est d'œuvrer à des prises de conscience, de multiplier les propositions, les expérimentations pour évoluer vers **une autre communication politique**... Un catalyseur utile pour une démocratie revivifiée, mieux communicante !

# Pour une autre communication politique

Une démocratie mieux communicante, qui ne laisse pas la com' saper ses fondements

Texte proposé par Pierre Zémor

## **PRÉAMBULE : Politique et communication sont naturellement imbriquées.**

- ▶ **Dissocier politique et communication est contre nature pour une démocratie.**  
*Communiquer : essentiel dans un régime démocratique. Mais celui-ci est menacé si la communication dégénère en com' hors des finalités politiques.*

## **ALERTE : La com' altère l'exercice de la démocratie**

- ▶ **Une com' à tout faire**  
*Autonome à l'égard de la politique, l'indépendance instrumentale d'une pseudo communication privilégie la forme, dissuade le fond et la mémoire.*
- ▶ **Les déviances d'une communication politicienne**  
*La communication, plus politicienne que politique, a les effets réducteurs de la propagande, de l'évènementiel, du spectaculaire, ... de la représentation !*
- ▶ **Le déni de complexité**  
*La communication politique paye le prix fort d'être simpliste. Acteurs et médiateurs sont mis dans un même sac et jugés inaptes à donner du temps à l'art compliqué de gouverner.*
- ▶ **L'empire de la com'**  
*Une emprise s'est installée. À partir d'un mimétisme du néo-marketing des stratégies concurrentielles, la com' ne sert que la conquête du pouvoir. Elle est une menace pour l'indépendance de l'information.*
- ▶ **Une communication réductrice, fort peu utile à la politique**  
*La com' est inapte à accompagner l'exercice du pouvoir. Effets d'annonce, personnalisation, promesses mensongères, pusillanimité des acteurs, lois phagocytées par la promotion... provoquent des dérives de la démocratie.*
- ▶ **Deux avatars de démocratie**  
*La démocratie dite d'opinion a le vent en poupe et ce modèle réduit du peuple propose une représentativité qui, hic et nunc, caricature les attentes. Quant à la démocratie directe ? À petites doses... et après concertation.*
- ▶ **Et alors... un défi ?**  
*Le défi est culturel : la démocratie représentative ne se satisfait pas de la com', qui induit la lassitude des gouvernés et la perte de crédibilité et de légitimité de ceux à qui on a donné des pouvoirs.*

## **IMPÉRATIFS : Des conditions pour la communication d'une démocratie moderne**

- ▶ **Construire l'offre politique avec la société civile.**  
*Gouverner avec l'opinion n'est plus seulement savoir prévoir ou savoir choisir. De plus en plus, gouverner avec la société, c'est savoir prévenir.*
- ▶ **Prévenir, registre essentiel de la communication politique**  
*Prévenir, prendre les devants et alerter – prévention et prévenance. Informer ne suffit plus. Communiquer autrement, avec des médias rendant compte de la réalité. Des gouvernants qui garantissent la transparence des procédures et sachent démontrer les rares nécessités du non-dit.*

- ▶ **Une relation d'authenticité avec les gens**  
*Dire la vérité, soumise au débat. Valeur éthique, pédagogique, l'authenticité implique une relation, pérenne et prête au dialogue, avec les citoyens.*
- ▶ **La responsabilité des contenus de l'information**  
*Fiabilité, clarté des informations, de la parole publique, des valeurs ajoutées des médias. La libre expression et la responsabilité des émetteurs dans le foisonnement numérique et la concentration financière des médias.*
- ▶ **Une course contre la montre...**  
*Espoir ténu face à l'invasion de la com'. Accepter l'étalement des progrès.*

## **ESPOIRS : Chemins à défricher et à emprunter**

- ▶ **Souscrire au dessein du vivre ensemble**  
*Mise à disposition des informations, recherche d'un langage commun, temps obtenus pour l'écoute et la conviction, pour l'échange et la tolérance.*
- ▶ **Pratiquer l'information et la communication partagées**  
*Partager l'information sur les chemins de la décision, avec une participation citoyenne moins balbutiante. Revivifier notre démocratie, trop marquée par l'histoire institutionnelle d'une information transcendante et descendante. Ne pas laisser se ralentir le mouvement vertueux de la décentralisation.*
- ▶ **Parier sur moyen et long terme**  
*Mieux informer les citoyens et les associer à la construction des offres politiques : un travail de longue haleine, l'impératif d'explications et de discussions sur les actions menées. Et dire la vérité, dire la complexité des choses, dans les médias et surtout hors médias. Parler aux gens.*
- ▶ **Encourager partout des pratiques participatives**  
*Une utile panoplie de modalités de participation du public existe, face aux hésitations des processus décisionnels. Développer ces démarches pour stimuler et valider l'authenticité de la parole publique.*
- ▶ **Rénover le débat public parlementaire**  
*La démocratie représentative s'efface durant la maturation des processus complexes de décision... Expériences et proposition d'un comité organisant le débat public pour le Parlement. Le peuple devrait être mieux représenté !*
- ▶ **Accepter un ambitieux cahier des charges**  
*Face à l'atrophie du sens, la communication politique doit changer de nature, dire l'intérêt général et contribuer à régénérer la démocratie.*
- ▶ **Être à la hauteur d'un enjeu de société**  
*Besoin d'une renaissance de la communication, de la considération du long terme, de l'expertise d'usage, des initiatives locales, ... Quelques espoirs ! Comprendre que les demandes économiques, sociales, culturelles, sociétales sont liées à la pratique d'autres modes de communication.*

## **APPEL - Ce manifeste peut être considéré comme un appel**

- ▶ ... aux politiques,
- ▶ ... au monde de la communication, surtout aux rédacteurs et journalistes,
- ▶ ... aux citoyens, associations, fondations... aux universitaires et chercheurs.

**Quels sont les politiques disposés à s'écarter de la com' et à s'engager sur les orientations de ce texte ? Les conseillers à se mettre au travail ? Les médias et journalistes à tenir leur place dans la qualité démocratique du débat public ?**

**Bref, un appel aux personnalités de tous horizons favorables à :**

- *une imagination créatrice d'intelligence collective,*
- *l'aptitude à accepter controverses et compromis sur le bien commun,*
- *la tolérance des droits et devoirs du vivre ensemble ... par respect du peuple.*

## ► **Contributions de personnes sympathisantes de la démarche :**

Le texte de ce manifeste, au-delà du caractère utopique des espoirs qu'il porte, est enrichi d'**observations sur les évolutions souhaitables**, voire à portée de main, d'une communication politique. Elle-même intimement liée au fonctionnement de la politique !

Par quel bout prendre les choses ? L'éthique de la politique dans sa relation avec la société ? La transparence de l'action publique ? L'usage des médias et du numérique ? Quels ajouts ?

Sont ici reçues, de sensibilités diverses, **des préconisations sur des changements**, tant dans les modes et registres d'expression des acteurs, que dans les comportements. Comment sortir des pratiques d'une com' néfaste à l'image qu'on peut avoir de la politique et qui peu à peu sape la démocratie ?

## ► **Soixante-sept préconisations sont accueillies au 30.09.2016**

Suggestions, hypothèses, et conseils de personnalités, sympathisantes de la démarche. Peu ou prou d'accord avec le texte du manifeste, elles estiment qu'il faut que la communication politique change, devienne un reflet incitateur, un catalyseur vers une meilleure démocratie.

### Liste des contributeurs

- **Citation en hommage à Pierre Mendès France**, président du Conseil (18 juin 1954 – 5 février 1955), qui voit dans le déclin de la participation citoyenne des menaces pour l'intérêt général. Il précise dans *La République moderne* (1962) :
- **Jean-Louis Crémieux-Brilhac**, ancien résistant et historien de la seconde guerre mondiale, conseiller de Pierre Mendès France et père de la Documentation Française, (*Échanges avec Pierre Zémor sur la communication de PMF et sur ce manifeste*).

### Contributions reçues (chronologie approximative depuis le printemps 2016)

- **Michel Rocard**, ancien Premier ministre, partage les souhaits de ce manifeste. Il exprime une critique récurrente des médias caricaturant la communication politique.
- **Jean-François Sirinelli**, historien spécialiste de l'histoire politique et culturelle du XX<sup>ème</sup> siècle, professeur des Universités à l'Institut d'Études Politiques et ancien directeur du Centre d'histoire de Sciences-Po.
- **Jean-Paul Delevoye**, ancien ministre, ancien Médiateur de la République, ancien président de l'Association des Maires de France et du Conseil Économique, Social, Environnemental.
- **Pierre Rosanvallon**, sociologue et historien, professeur au Collège de France (chaire d'histoire moderne et contemporaine), auteur de plusieurs ouvrages sur la démocratie et dernièrement au Seuil de "Le bon gouvernement" et "Le parlement des invisibles" dont il a choisi d'extraire des préconisations.
- **Henri Leclerc**, avocat, président d'honneur de la Ligue des droits de l'Homme.
- **Bernard Poignant**, ancien maire de Quimper, chargé de mission à la Présidence de la République
- **Corinne Lepage**, ancienne ministre, présidente-fondatrice du parti Cap 21
- **Pierre Brana**, ancien député-maire, rapporteur de missions parlementaires (Rwanda), **Joëlle Dusseau**, ancienne sénatrice, auteurs d'ouvrages historiques.
- **Pierre-Emmanuel Guigo**, historien doctorant, auteur de Michel Rocard - Le chantre de l'opinion ?
- **Jean-Marie Cavada**, journaliste, ancien animateur et producteur de télévision, dirigeant de stations de radio et de chaînes de télévision, parlementaire européen

- **Jean-Pierre Duport**, préfet de région (h), ancien conseiller d'État (se)
- **Arnaud Mercier**, professeur à l'IFP (Institut français de la presse), enseignant-chercheur en communication politique, journalisme, cultures numériques, (Université Paris2-Panthéon-Assas) et CARISM (analyse, recherche sur les médias).
- **Observatoire Citoyen de la Qualité Démocratique** du *Pacte civique*, "rassemblement de citoyens, d'élus, de militants associatifs et de cercles de réflexion pour une approche nouvelle du changement, tant des comportements personnels, que des institutions.
- **Bernard Emsellem**, chargé de mission, ancien directeur général délégué de la SNCF, ancien président de l'association Communication publique (2009-2014)
- **Stéphane Wahnich**, directeur général, SCP Communication, professeur associé à l'Université-Paris-Créteil (département de communication politique et publique)
- **Henry Hermand**, entrepreneur, intellectuel progressiste et pionnier de la social-démocratie, homme de presse, cofondateur du 1, qui reprend ici sa note pour Terra nova "Adresse aux candidats progressistes".
- **Joëlle Vaucelle**, ancienne directrice d'organismes sociaux, secrétaire générale de l'association Communication publique
- **Yannick Blanc**, préfet, haut-commissaire adjoint à l'engagement civique, président de *La Fonda*, think tank du monde associatif.
- **Thierry Wellhoff**, président de Wellcom, président de Syntec Conseil en Relations Publics
- **Anicet Le Pors**, ingénieur et économiste, homme politique, conseiller d'État honoraire et ancien ministre de la Fonction publique et des Réformes administratives
- **Michel Bon**, ancien dirigeant d'entreprises, consultant, président de la Fondation pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE)
- **Marc Lambron**, haut fonctionnaire, écrivain et critique littéraire, membre de l'Académie française et qui pense que le bref est une vertu française...
- **Françoise Benhamou**, professeur des universités, membre du Cercle des économistes.
- **Patrick Hardouin**, économiste, ancien directeur adjoint de Sciences-Po, ancien secrétaire général adjoint délégué de l'OTAN.
- **Claudy Lebreton**, ancien président du Conseil régional des Côtes d'Armor et de l'Assemblée des départements de France.
- **Jean- Pierre Fourcade**, ancien ministre de l'Économie et des Finances, de l'Équipement et de l'Aménagement du territoire, maire de Saint-Cloud, de Boulogne-Billancourt, vice-président du Conseil régional d'Ile-de-France et ancien sénateur.
- **Jacques Moisse**, responsable de la Communication du Service public de Wallonie, président de WBCOM (réseau des professionnels francophones de la communication publique de Belgique), chargé de cours à l'Université de Louvain.
- **Patrick Lagadec**, ancien directeur de recherche à l'École Polytechnique, consultant, auteur de "Le continent des imprévus – Journal de bord des temps chaotiques".
- **Michel Ghertman**, ancien professeur à HEC & professeur visitant à Beckley, conseiller municipal de Cagnes-sur-Mer
- **Jean-Christophe Le Duigou**, économiste, syndicaliste, conseiller d'État.
- **Cindy Léoni**, ancienne présidente de SOS Racisme, vice-présidente du groupe des personnalités qualifiées du Conseil économique, social et environnemental
- **Frédéric Tiberghien**, conseiller d'État, président de Finansol.

- **Fabrice d'Almeida**, historien, professeur à l'Université Panthéon-Assas-Paris II, membre du Club de la Cité, auteur notamment de *Propagande, une histoire mondiale*
- **Alain Bauer**, professeur de criminologie au Conservatoire National des Arts et Métiers et à New York, Shanghai et Beijing.
- **Edgar Morin**, sociologue et historien, durant 60 ans directeur de recherche au CNRS, auteur de plusieurs ouvrages sur la complexité, tels *La Méthode* ou *La Voie*.
- **Stéphane Fouks**, Executive Chairman, Havas Worldwide
- **Pierre Bourguignon**, maire honoraire de Sotteville-lès-Rouen, membre honoraire du parlement, ancien président de l'association des maires "Villes et Banlieues de France", président du Conseil National de la Formation des Élus Locaux
- **Judith Ferrando, Pierre-Yves Guihéneuf, Gilles-Laurent Rayssac**  
*Institut de la Concertation*
- **Isabelle Jourdan**, directrice de la communication à l'UNEDIC, présidente de *Communication publique*.
- **Michèle André**, ancienne secrétaire d'État chargée des Droits des femmes, présidente de la Commission des Finances du Sénat
- **Frédéric Pascal**, ancien président de la FONDA et du Comité de la Charte de Déontologie "Donner en confiance"
- **Bernard Deljarrie**, délégué général du réseau **Cap'Com** des communicants publics et territoriaux.
- **Eric Zajdermann**, président de l'agence *Anatome* et président du Club des partenaires de *Communication Publique*.
- **Stéphane Rozès**, président de Cap, enseignant à Sciences-po et HEC.
- **Maurice Leroy**, ancien ministre, député de Loir-et-Cher, président du Conseil départemental
- **Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département *Politique & Opinion d'Harris Interactive France*
- **Michèle Guillaume-Hofnung**, professeure des facultés de droit, directrice du master Diplomatie et négociations stratégiques (Paris-Sud), directrice de l'Institut de Médiation IMGH.
- **Bernadette Laclais**, députée de la Savoie, ancienne maire de Chambéry
- **Robert Zarader**, économiste, président d'*Equancy & Co*
- **Dominique Iogna-Prat**, historien médiéviste, directeur de recherche au CNRS, directeur d'études à l'ÉHESS
- **Hommage au parler vrai de Michel Rocard**, *qui a encouragé la démarche de ce manifeste, s'en est tenu informé, en a été le premier contributeur par une courte préconisation sur le défaut de prise en considération des autres. Il devait apporter son soutien à la publication du Cahier n°1 – PZ (23.08.2016). Citations...*
- **Camille Vaziaga**, déléguée générale de **Renaissance Numérique**, think tank auteur en 2016 du rapport "Démocratie, mise à jour" (13 propositions).
- **Anne Hidalgo**, maire de Paris et présidente du Conseil départemental, ancienne Secrétaire nationale du PS à la culture et aux médias
- **Patrick Eveno**, président de l'*Observatoire de la déontologie de l'information (ODI <http://www.odi.media/>)*, professeur à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- **Roland Cayrol**, directeur du *CETAN (Centre d'Études et d'Analyse)*, directeur de recherche associé à la *Fondation Nationale des Sciences Politiques*

- **Florence Durand-Tornare**, fondatrice de l'association des *Villes Internet*, Vice-présidente de *DébatLab*, membre du Conseil permanent du *CLEMI* (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information)
- **Eric Dacheux**, professeur en Sciences de l'information et de la communication et directeur du département Communication de l'Université Blaise-Pascal à Clermont Ferrand, responsable du master Communication des associations et des collectivités.
- **Alexandre Eyries**, enseignant à l'IUT de Dijon, Laboratoire CIMEOS, Université Bourgogne Franche Comté et **Nicolas Pelissier**, professeur au département des SIC, directeur du Master 2 DISTIC, Université Nice Sophia Antipolis et directeur de la collection Communication et Civilisation *aux Éditions l'Harmattan*.
- **Patrice Martin-Lalande**, député de Loir-et-Cher, co-président du groupe d'étude sur l'internet à l'Assemblée nationale
- **Henri Nallet**, ancien élu local et parlementaire, ancien ministre et garde des Sceaux, président de la Fondation Jean Jaurès.
- **Bernard Ramanantsoa**, directeur général honoraire d'HEC Paris
- **Bertrand Pancher**, Maire de Bar-le-Duc, député de la Meuse, président de l'association *Décider ensemble*
- **Isabelle Falque-Pierrotin**, présidente de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) et du G29 (Cnil et homologues européens)
- **Jean-Noël Tronc**, dirigeant d'entreprises, ancien conseiller pour la société de l'information du Premier ministre Lionel Jospin.
- **Dominique Wolton**, directeur de recherche au CNRS, créateur du laboratoire Communication et Politique et de l'Institut des sciences de la communication, directeur de la revue internationale *Hermès* (CNRS Éditions)

**... et autant de préconisations attendues dont : Serge July, Julia Kristéva, Catherine Morin-Dessailly, Cynthia Fleury, Pascal Perrineau, Patrick Viveret, Jean Pisani-Ferry, Benoît Thieulin, Gérard Carreyrou, Frédéric Thiriez, Jacques Julliard, Isabelle Veyrat-Masson, Pierre-Marie Vidal.**

Texte bienvenu par courriel pour le Cahier n°2 : Une page, 3000 signes maximum.

**Après la diffusion du Cahier n°0 aux personnalités préconisatrices, le Cahier n°1 est édité le 1<sup>er</sup> octobre sous forme papier et largement diffusé en numérique Un Cahier n°2 résultera, fin 2016, d'initiatives les plus diverses...**

**Sont souhaités, de la part d'associations, groupes d'études, de recherche, instituts, think-tanks, médias...**

- **d'abord, des partenariats de diffusion :** *Acteurs publics, Communication publique, La Fonda, la Fondation Jean Jaurès, Décider ensemble, Cap'Com, l'Institut de la Concertation, ...*

- **aussi, selon leur domaine d'activité et leurs centres d'intérêt, une prise de relais des réflexions et discussions :** les obstacles d'une com' peu propice aux échanges avec les gens et la société, les évolutions souhaitables de la communication politique pour une démocratie plus ouverte et plus vivante...

**INFORMATIONS :** • *Lettre ouverte dans la Revue Parole publique n°11 :*

« *La démocratie a besoin d'une autre communication politique* »

Lire : Ctrl+clic <http://www.pierrezemor.fr/wp-content/uploads/2016/05/201604-lettre-ouverte.pdf>

• *Interview : Pierre Zémor explique la démarche «Pour une autre communication publique» dans la Newsletter d'Acteurs publics – Visionner :*

[http://www.acteurspublics.tv/play/42085/pierrezemor?options%5Bcurrent\\_component\\_instance%5D=video\\_list&options%5Bvideo\\_list%5D%5Bfilter\\_request%5D%5Bvideo\\_slug%5D=42085%2Ftestzemor&options%5Bvideo\\_list%5D%5Bfilter\\_request%5D%5Bposition%5D=1&options%5Bvideo\\_list%5D%5Bfilter\\_request%5D%5Bpage%5D=1](http://www.acteurspublics.tv/play/42085/pierrezemor?options%5Bcurrent_component_instance%5D=video_list&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bvideo_slug%5D=42085%2Ftestzemor&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bposition%5D=1&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bpage%5D=1)

Contacts avec **Pierre Zémor** courrier : *Conseil d'État 1, pl du Palais-Royal – 75100 Paris cedex 01*  
site : [www.pierrezemor.fr](http://www.pierrezemor.fr) - courriel : [uneautrecommunicationpolitique@orange.fr](mailto:uneautrecommunicationpolitique@orange.fr)

## Sollicitation de préconisations "Pour une autre communication politique"

Cher préconisateur souhaité et attendu,

Vous êtes informé de la démarche, quelque peu utopique, du "manifeste **Pour une autre communication politique**", dont les propos sont de portée générale et pas particulièrement datés par la période actuelle.

Peu ou prou, vous partagez de trouver dommageable pour notre démocratie, une com' réductrice de sens, qui ampute la mémoire collective et se veut avant tout spectaculaire, tout en ne donnant de la politique qu'une piètre image...

Aussi avez-vous répondu favorablement à la sollicitation de contribuer à enrichir le texte (Alerte/Impératifs/Espoirs) par **une préconisation** (une petite page, de 1000 à 3000 signes), sur ce qui vous semble essentiel pour évoluer **vers une démocratie mieux communicante**.

Avait été élaborée l'esquisse numérique d'un Cahier n°0, annoncée, dans la *newsletter* n°1432 du 5.07.2016 d'*Acteurs publics*.

A partir du 1<sup>er</sup> octobre, un Cahier n°1 est diffusé sous forme digitale et édité papier pour être présenté aux "rendez-vous de l'histoire" à Blois, 6-9 octobre.

De nouvelles contributions formeront fort probablement un Cahier n°2 fin 2016.

Ces préconisations sont fort peu des commentaires, mais surtout des suggestions ou recommandations exprimées par des personnalités ou des groupes de tous horizons... Elles apportent un peu d'eau à un moulin d'optimisme !

Sont ainsi bienvenus les souhaits **d'évolutions des modes de fonctionnement** de notre démocratie **et à la fois** – on ne sépare pas impunément politique et communication - **des modes de la communication** des institutions et des acteurs.

Peut-on aller vers une autre communication - authentique dans sa relation avec la société - pour aider à vivifier notre démocratie ?

Votre point de vue, une brève expression de ce qui ferait peu à peu évoluer – à contre-courant d'une triste com' – les comportements politico-médiatiques vers une autre communication politique, plus respectueuse des gens, qui fait cruellement défaut à la qualité du vivre ensemble....

**Un principe à respecter? Un changement de comportement des politiques? D'autres usages des médias? Des sondages? Un espoir venu du numérique? Plus de concertation, de pratiques participatives ? Une autre relation avec la société civile? Le respect du droit à l'information ? Une règle éthique... Bref, un aspect qui vous paraît crucial** pour une démocratie mieux communicante.

Soyez par avance remercié de bien vouloir associer – par votre contribution dans le trimestre à venir - la diversité de votre expérience et votre regard sur la politique à cette démarche. Elle vise par diffusion/infusion à des prises de conscience et aussi à susciter une diversité d'initiatives... Ouvrir des voies !

Je suis à votre disposition pour toute précision.

Bien cordialement,

Pierre ZÉMOR

conseiller d'État (h.), membre de la Commission des Sondages.

président d'honneur-fondateur de *Communication publique*

ancien président de la CNC (logement), la CNDP, la CNAarusp (représentants des usagers de la santé) :

ancien collaborateur de Michel Rocard (responsable de sa communication, 1974-88),

ancien élu local et régional (IdF).

• [uneautrecommunicationpolitique@orange.fr](mailto:uneautrecommunicationpolitique@orange.fr)

ANNEXE 2 : Lettre de Pierre Zémor

aux associations, centres d'études, instituts, think-tanks, médias...

**"Pour une autre communication politique", souhaits de partenariat et de vous associer à la diffusion et aux prolongements d'une réflexion ?**

Cher (éventuel) partenaire,

[

J'ai entrepris au printemps dernier une démarche, présentée ici, dont je qualifiais l'objectif d'utopique... **"Pour une autre communication politique"**. En fait j'ai rencontré compréhension et soutien, notamment sous la forme de 67 contributions de personnalités de tous horizons, qui sont venues enrichir mon "manifeste" initial (Alerte – Impératifs – Espoirs).

Ce texte ouvre sur un Appel à se dégager progressivement de l'emprise d'une com' (réductrice de sens et de mémoire collective, spectaculaire par piètre image de la politique, qui se prête bien à la caricature, tentée de dicter agendas et stratégies au politique... ) pour **que le monde politique fasse évoluer ses comportements médiatiques ou hors média, s'efforce à l'authenticité, cherche une relation confiante avec les gens, sache les associer, afin que, plus vivante, la démocratie se revigore** et résiste aux simplismes extrémistes et terroristes...

Les préconisations recueillies - comme celles aussi nombreuses promises - prônent sagement plus l'homéopathie que la chirurgie. Un chantier est ouvert dont l'ambition ne peut être portée par les moyens d'une seule personne, tant pour obtenir des recommandations ou des échos d'expérimentations, que pour animer une diffusion – infusion, réflexion, débats - propre à **démultiplier les apports individuels et collectifs**.

Aussi, je me tourne vers vous, pas tant pour une éventuelle contribution dans le Cahier n°2, mais surtout pour vous proposer d'être **un partenaire, d'abord pour la diffusion** (comme l'ont accepté *Acteurs publics, Communication publique, la Fondation Jean Jaurès, La Fonda, Décider ensemble, Cap'Com, l'Institut de la concertation...*), **ensuite pour contribuer à élargir à votre manière la réflexion**, notamment quant aux bénéfices à attendre de changements de la communication politique, dans la mesure où elle interfère avec vos disciplines de travail et vos centres d'intérêt.

Souhaitant un prochain échange sur une implication qui pourrait vous convenir, je vous remercie de votre attention.

Bien à vous,

Pierre ZÉMOR

conseiller d'État (h.), membre de la Commission des Sondages.

président d'honneur-fondateur de *Communication publique*

ancien président de la CNC (logement), la CNDP, la CNAarusp (représentants des usagers de la santé) :

ancien collaborateur de Michel Rocard (responsable de sa communication, 1974-88),

ancien élu local et régional (IdF).

• [uneautrecommunicationpolitique@orange.fr](mailto:uneautrecommunicationpolitique@orange.fr)