

# Le défi de gouverner communication comprise

Mieux associer les citoyens ?

Pierre Zémor avec Patricia Martin

**La communication n'est pas comprise.** Alors qu'elle est échange et partage de l'information ou du savoir, qu'elle établit la relation qui considère l'autre et ouvre le dialogue, la communication se trouve trop réduite à la promotion publicitaire, aux manipulations politiques ou aux raccourcis médiatiques. A la com' à la fois courtisée et brocardée.

Caricatures et méprises aggravent le désintérêt pour la chose publique, nuisent à l'efficacité des décisions, comme à la qualité du lien civique.

**La communication n'est pas comprise dans l'action publique,** pas incluse, mal intégrée aux actes. Dissociée de l'exercice du pouvoir par des effets d'annonce et des détournements, elle conduit à la démission des acteurs publics et des institutions de leurs devoirs d'informer, d'écouter, de rendre compte et de discuter.

Peut-on encore espérer une prise de conscience et des changements de comportements politiques pour **mieux associer les citoyens et les faire participer** aux choix de leur avenir collectif ?

Avec une grande variété d'expériences et proche collaborateur de Michel Rocard, **Pierre Zémor témoigne.** Ce conseiller d'Etat, membre de la Commission des sondages et ancien président de la Commission Nationale du Débat Public, fonde en 1989 l'association *Communication publique*. Il plaide pour que **gouverner** se pratique **communication comprise**, entre institutions et citoyens. Une garantie démocratique bafouée... Le chemin pour régénérer le contrat social.

**Ce livre, fruit de conversations avec Patricia Martin,** productrice de radio à France Inter, est un appel à sortir des idées reçues réductrices sur la communication et à emprunter la voie, courageuse mais seule salutaire, du débat public authentique. Au cœur de l'actualité politique, il **interroge les candidats, comme les élus, qui annoncent vouloir parler avec les citoyens et pratiquer la politique autrement.**

Pierre Zémor

# Le défi de gouverner communication comprise

Mieux associer les citoyens ?



Conversations  
avec

Patricia Martin



L'Harmattan  
Communication et Civilisation

Avant-propos : **Cessons de nous méprendre  
sur le rôle de la communication dans l'action publique**

## **I. Crises et méprises de la communication politique**

- 1- Les errements de la communication politique,  
lorsqu'elle se dissocie de l'action publique
- 2- La représentation, la loi et la démocratie dévoyées
- 3- Aznar, la communication de crise, les peurs,  
George Bush, l'Irak, Blair, le doute et la défiance
- 4- Les dérives médiatiques  
et le défi de communiquer pour les médias

## **II. Tentatives pour en sortir ou le devoir de parler juste**

- 5- Michel Rocard ou le parler vrai entravé
- 6- Les institutions publiques enfin descendues de leur piédestal  
pour écouter et dialoguer
- 7- Outreau plaide pour l'exercice de la justice  
communication comprise

## **III. Avenir d'une démocratie plus communicante ?**

- 8- La leçon de Pierre Mendès France  
pour mieux associer les citoyens aux décisions
- 9- L'apprentissage du débat public  
et le bon usage de la démocratie participative
- 10- Diderot, modèle utile pour la communication  
de la société de l'information ?
- 11- Prise comme critère de démocratie,  
la communication mérite des réponses politiques

Conclusion : **La communication comprise**

*A tous ceux qui sont candidats ...*

*... à mieux parler avec les citoyens.*

*Aux élus et aussi aux médias*

*qui préféreraient la politique autrement.*