

DÉCLARATION DE LA **feacp**

à Bruxelles (EuoPCom) le 14 octobre 2010 & à Bologne (COM-lab) le 21 octobre

La fédération européenne des associations de communication publique s'est constituée, dans le cadre du COM-PA de Bologne - Salon européen de la communication publique et des services au citoyen – le 5 novembre 2004, avec le protocole "Carta di Bologna" signé par:

- Associazione "Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale" (Italia),
- Association "Communication publique" (France),
- Association "Communication Publique Wallonie-Bruxelles" (Belgique),
- Asociación de "Directivos de Comunicación – Dir-com" (España),

puis, le 7 juillet 2005, par:

- Kortom - Vereniging voor Overheidscommunicatie (Vlaanderen, Belgium),
- Local Government Communication Association (LGCom) (Great Britain),

et, le 4 novembre, par:

- CIPR- Local Government Group (Great Britain),
- Un représentant du VVO (Nederland),

Les contacts se sont développés par ailleurs avec des associations partenaires en Allemagne, aux Pays-Bas, en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne, en Hongrie, en Suède et progressivement vers tous les Etats membres, notamment à Prague, Vilnius, Riga, Tallin en 2006.

L'intérêt a été manifesté par 15 pays, représentés par 98 délégués, à Bruxelles, les 24 et 25 janvier 2007.

L'objet de la fédération est de développer des échanges d'expériences et la coopération sur les pratiques professionnelles, la déontologie des comportements et l'éthique du service public :

- **échanger les savoir-faire des fonctions de communication dans les institutions publiques**, ainsi que l'information sur les réglementations nationales et sur les réformes administratives;

- comparer les modalités et contenus de la formation des communicateurs des pays de l'UE;

- promouvoir une rencontre annuelle consacrée à l'administration et la communication publiques;

- aussi, apporter des points de vue sur les politiques et actions de communication communautaires, la communauté de destin et le patrimoine culturel européens pouvant trouver à se renforcer par les voies d'une communication de conviction, d'échange et de proximité,

- proposer les relais de la **feacp**, pour favoriser par une communication de proximité dans l'Europe, des messages sur l'Europe plus proches des préoccupations des citoyens européens. Cela a fait l'objet d'une "**Lettre ouverte aux instances européennes**", qui a retenu l'intérêt des Directions générales de la communication de la Commission et du Parlement européen.

L'activité et la réflexion de la **feacp** se sont manifestées dans une quinzaine d'occasions:

- les 24 et 25 février 2005 à Rome (orientations, organisation / fédération) ;
- en 2005 à Florence (formation, recherche et projets d'étudiants) ;
- les 22 et 23.09.2005 à Berlin au congrès de BDPP ;
- les 14, 15 et 16 décembre 2005 à Valence (université) et à Madrid ;
- les 23, 24 et 25 février 2006 à Paris (élargissement) au Conseil d'Etat et au Conseil régional d'Ile-de-France (Place des régions dans la communication de l'Europe) ;
- 7, 8 et 9 novembre 2006 au COM*PA de Bologne ;
- les 19 et 20 avril 2007 à Madrid (Communication des villes en Europe), préparées avec *Dir-com* ;
- 24 et 25 janvier 2007 à Bruxelles, au Comité des régions (Rencontres des communicateurs publics européens) ;
- 6,7 et 8 novembre 2007 au COM*PA de Bologne ;
- en 2008 à Bruxelles et au Cap'Com à Paris ;
- les 18 et 19 septembre 2008 à Strasbourg, sous la Présidence française de UE, colloque préparé par "Communication publique" mais annulé;
- à Milan, dans le cadre du COM*PA ;
- le 11 juin 2010 à Madrid, sous la Présidence espagnole de UE ;
- les 12,13 et 14 octobre à Bruxelles (au Parlement européen et au Comité des régions, sous la Présidence belge de UE, participation à la préparation d'**EuroPCom** : "La communication dans et sur l'Europe" et au lancement du **réseau des communicateurs publics européens**.

Avant et au cours de cette dernière manifestation, fort bien préparée, qui a reçu un bel accueil des gouvernements fédéral, de Flandre et de Wallonie et connu un très grand succès, il a été annoncé que la feacp entend se fondre dans EuroPCom et contribuer à son lancement autour de son Secrétaire général, Jacques Moisse étroitement associé à son homologue flamand (alliance de bonne augure !), Karl Musschoot.

Le réseau annoncé, qui va se construire autour d'un noyau central des communicateurs publics professionnels, aura pour principal objectifs la présentation, l'illustration et la mise à disposition des meilleures pratiques, avec l'ambition de repenser la communication en associant les citoyens. Il pourra s'élargir ensuite à un Collège partenaire des personnes en charge de la communication dans les institutions communautaires, à un cercle des experts, chercheurs et formateurs.

Compte tenu de ces objectifs, les signataires de la présente déclaration sont disposés à participer au travail de mise au point et de lancement d'EuroPCom.

Angel Losada (Castilla y Leon, *Dir-com* représentant le 4° des fondateurs de la *feacp*, devrait rejoindre la liste de ceux qui ont lancé l'APPEL (ci-joint) d'EuroPCom : Olivier Alsteens, Joëlle Deglin, Gudrun Hunold, Jacques Moisse, Gerardo Mombelli, Karl Musschoot, Laurent Thieule, Pierre Zémor.

Ce communiqué est signé par:
Pierre Zémor, président,
Gerardo Mombelli, vice-président
et Jacques Moisse, secrétaire
de la **feacp**



CALL TO THE EUROPEAN NETWORK OF PUBLIC COMMUNICATORS (EuroPCom, Brussels, october 14th, 2010)

Because public communication, which is a vital condition for a lasting relationship between institutions and citizens, is a necessity for a strong democracy;

Because in each institution, public organ and level of power, public communication displays ethnic and statutory specificities;

Because in a complex and multiple society public communication must be an actor for the cohesive structure and transparency of public policies;

Because public communication must rely on skilled and renowned professionals in order to meet the expectations which are at the core of its very existence;

We, Olivier Alsteens, Joëlle Deglin, Gudrun Hunold, Jacques Moisse, Gerardo Mombelli, Karl Musschoot, Laurent Thieule, Pierre Zémor,

Declare permanently open the European network of public communicators, to which we have decided to give the name EuroPCom and the concrete form of a non-profit organization in order for the network to endure and to strengthen previous initiatives, whose objective was to federate the European public communicators and their associations.

Contribute to the three objectives of this association :

1. A better communication

Our societies are complex, their expertise developing slowly and the future uncertain. Economic and social tensions and humanitarian hazards create an ever-growing need for alternate channels of information and a demand for decisional transparency.

Important efforts are to be made for truly bilateral communication, attentive to feedback from receptors and including citizens in the public debate.

A new communication society should address both the individual ethics of its free-speaking citizens as well as its own collective societal ethics.

The NPO EuroPCom will back and promote any initiative of this kind.

2. A better communication about Europe and within Europe

Europe is an ever-changing complex body. The purpose therefore is to communicate throughout Europe in order to develop support for the European project on the basis of concrete involvement. Numerous reports state clearly that it is necessary to develop European awareness at school, to boost the involvement of civil society and its associative bodies as well as to enhance European visibility by means of symbols which can contribute to the emergence of a true European consciousness. They have also revealed the role of public communicators in that respect at each level of power in their respective fields.

The NPO EuroPCom will develop easily accessible models and lay down guidelines for good practices.

3. Animation of a permanent exchange network

In the era of the Internet, social networks and globalization, taking into account the extension of the European territory, it has clearly appeared to us that the best way to promote good practices, visible communicators and creative exchanges is through the creation and animation of a web platform and the organization of a biennial European meeting. This is for us the clear path toward a truly sustainable and international update on European communication.

This is why we appeal to you !

Whether you are a public communicator, an elected official, a teacher/professor or a student showing a deep interest in public communication at European, national, regional, territorial or municipal level, we invite you to support us !

Visit the website and fill the subscription form in, and you will be entitled to:

- Access as a contributor to all the platform menus;
- Upload good practices to the platform;
- A discount on the fees for the colloquium and online training sessions;
- Use model documents and documentary resources;
- Participate to the decision-making process (annual virtual general meeting).

As an institution/organ, you will be entitled to:

- The advantages of a subscribing individual:
- Send a representative to the Council of Administration;
- A clearly visible logo on the EuroPCom website;
- The institution's name at an advantageous place on our website;
- An adequate presence on the Facebook page of EuroPCom;
- Complete free access for representatives in any EuroPCom organization.