

Pour une autre communication politique

et une démocratie mieux communicante

Édition de "Pour une autre communication politique" :

- Un manifeste préparé par **Pierre Zémor**

Président d'honneur-fondateur de *Communication publique*
Ancien président de la Commission Nationale du Débat Public

- Des préconisations ou commentaires
d'**une centaine de personnalités**
- Une liste de **165 recommandations**

Diffusée avec le soutien de partenaires

Acteurs publics, Cap'Com, Communication publique, Décider
ensemble, Fondation Jean Jaurès, La Fonda, Institut de la
concertation, Le Pacte civique (OCQD), Renaissance numérique ...

et de

PAROLE PUBLIQUE
LA REVUE DE COMMUNICATION PUBLIQUE

Cahier

Pour une autre communication politique

et une démocratie mieux communicante

un manifeste

et des préconisations ou des commentaires
d'une centaine de personnalités

- **Avant propos : une démarche pour rendre l'utopie utile**
(4 pages : 3-6)
- **Sommaire ; alerte, impératifs, espoirs, appel**
(2 pages : 7-8)
- **Le manifeste : des chemins vertueux à emprunter pour sortir d'une com' qui peu à peu sape la démocratie**
(23 pages : 9-31)
- **Préconisations : les contributions de 67 personnalités**
(62 pages : 33-94)
- **Échos : des commentaires et débats**
de médias, d'associations ou think tanks sympathisants de la démarche (*Acteurs publics, Cap'Com, Communication publique, Décider ensemble, Fondation Jean Jaurès, La Fonda, Institut de la concertation, Le Pacte civique, Renaissance numérique...*)
et propos autour d'une élection présidentielle
(13 pages : 95-107)
- **Introduction à un débat essentiel : pouvoirs et médias**
(6 pages : 107-112)
- **Recommandations : liste de 165, vers une autre communication politique**
(15 pages : 113-127)
- **À vous de jouer !**
(page 128)

Pour une autre communication politique

*un manifeste
avec des préconisations
de soixante-sept personnalités
pour une démocratie mieux communicante
alors qu'une certaine com' en sape peu à peu les fondements*

La démarche ? Entretien pour la Newsletter d'Acteurs publics

Un Manifeste et des Préconisations de 67 personnalités
Pour une autre communication politique.

C'est le pari d'inciter les politiques, les médias, des associations et des think-tanks, des citoyens,... à faire évoluer la communication politique pour la rendre utile à la démocratie et à la fois pour revivifier les institutions et leurs modes de fonctionnement.

« Pierre Zémor explique »

Quelle est cette démarche "Pour une autre communication politique", que vous dites utopique ?

D'abord le constat d'une évidence : l'essentiel des échanges du monde politique avec la société relève de la propagande, au mieux éclairée par des sondages. L'usage d'un marketing simpliste peut donner des résultats dans les seules situations concurrentielles des campagnes électorales.

C'est cette communication que vous stigmatisez en la baptisant com' ?

Oui, la com' a su imposer à la politique, comme à tous les domaines d'ailleurs, des pratiques éprouvées de mise en avant d'une marque, d'un produit, d'un service, de valorisation et de personnalisation d'un émetteur. Elle sacralise la promotion qui doit bannir tout élément négatif... Une faible aptitude à prendre en compte les contradictions de la société et à encourager la discussion !

Ajoutez à cela la compression du temps, l'appauvrissement des contenus jusqu'à l'atrophie du sens. Graves aussi, les négligences et la perte de la mémoire collective. On est dans la quête du spectaculaire, au règne éphémère des images, qui se substitue aux identités.

Et puis, l'irrespect des faits, la manipulation des acteurs, les dégâts faits à considérer la personne politique comme un produit ou une politique publique comme une prestation de service octroyée à des électeurs-consommateurs.

Alors quelle est l'autre communication qui aurait grâce à vos yeux ?

Dans l'espace public, une communication n'est authentique que si elle est à l'évidence en quête d'une vérité, qui ne peut ressortir que d'un débat contradictoire, d'un compromis entre intérêts et difficultés, avantages pour les uns, inconvénients pour les autres.

La communication devrait reposer sur la mise à disposition et la critique de l'information : accès aux données et libre échange, transparence des procédures du faire savoir ou de la révélation, pratiques de la conversation, de la discussion, de la concertation et participation des gens en tant que récepteurs réactifs de la parole publique.

Vous parlez au conditionnel...

... le caractère utopique de la démarche ! Car il faut être lucide sur la puissance de l'idéologie de la com'. Elle a pour atouts la facilité, la démagogie face à la complexité de l'exercice du pouvoir. Elle a la capacité de récupérer les avancées techniques, telles que l'interactivité numérique ou la créativité foisonnante des réseaux sociaux. Elle a pour alliée l'indifférence citoyenne... C'est donc une persévérante démarche, qui doit s'amorcer, faire tache d'huile.

Comment la communication peut-elle accompagner l'exercice du pouvoir en réanimant la démocratie ?

C'est une course contre la montre. Politique et communication, qui devraient être intimement imbriquées, se dissocient au détriment de la politique et de la qualité de la vie démocratique... Le texte du manifeste dit des impératifs et des espoirs : informer et dire la vérité dans une relation prête au dialogue avec les citoyens, construire l'offre politique avec la société civile, greffer des pratiques participatives sur la démocratie représentative, surtout en rénovant le débat public parlementaire. Il faut qu'évoluent à la fois la marche des institutions et les modes d'information et de participation. C'est le parti pris par les personnalités qui ont apporté leurs préconisations... pour une autre communication politique.

Par exemple ?

On pourrait citer les passages très forts de quelques-unes des soixante-cinq contributions reçues, autant étant annoncées : Jean-Paul Delevoye, Corine Lepage, Henri Leclerc, Jean-Marie Cavada, Anicet Le Pors, Jean-Pierre Fourcade, Anne Hidalgo,... des parlementaires, des universitaires, historiens tels Jean-François Sirinelli ou Fabrice d'Almeida et aussi de philosophes, Edgar Morin ou Pierre Rosanvallon, de préfets, Jean-Pierre Duport, Yannick Blanc, de politologues, Roland Cayrol, Jean-Daniel Lévy, Stéphane Rozès, de conseils Stéphane Fouks, Robert Zarader,... encore Michel Bon, qui s'inscrit, comme Michel Rocard, dans la filiation de Mendès France : prendre en considération les autres et respecter le citoyen... Etc.

Avez-vous recueilli des propositions concrètes ?

D'une manière générale, les personnalités préconisatrices ont de solides expériences de terrain. Voyez les itinéraires d'un Michel Bon ou d'un Jean-Paul Delevoye. Mais, on peut citer des propositions très pratiques d'anciens élus, tels que Pierre Brana ou Claudy Lebreton.

Avez-vous essuyé des refus ?

Très rarement, dans deux cas, de l'excellent et modeste communicant qu'est Robert Badinter, qui estime que la parole juste et forte s'impose naturellement. Il aurait été intéressant d'approfondir ce "naturel" dans le contexte idéologique de la com'. Également, un journaliste a renoncé à s'exprimer pour ne pas trop paraître s'en prendre à la com'... Non, l'obstacle a été la faible disponibilité...

Et quelles suites envisagez-vous pour votre démarche ?

Un Cahier n°0 numérique a été diffusé à la quarantaine, puis la soixantaine de personnes observatrices ou participantes de la démarche. De nouvelles préconisations sont venues se greffer au "manifeste". Et au 1^{er} octobre un Cahier n°1 est édité à la fois très largement en numérique via *Acteurs publics* et en papier pour être diffusé lors de diverses manifestations, par exemple "les rendez-vous de l'histoire" à Blois ou pour plusieurs conférences.

Ainsi grâce au numérique et à des partenaires qui voudront se saisir du Cahier pour l'enrichir de leur réflexion, la diffusion sera une infusion... L'ambition est d'œuvrer à des prises de conscience, de multiplier les propositions, les expérimentations pour évoluer vers **une autre communication politique**... Un catalyseur utile pour une démocratie revivifiée, mieux communicante !

Pour une autre communication politique

Une démocratie mieux communicante, qui ne laisse pas la com' saper ses fondements

Texte proposé par Pierre Zémor

PRÉAMBULE : Politique et communication sont naturellement imbriquées.

► **Dissocier politique et communication est contre nature pour une démocratie.**

Communiquer : essentiel dans un régime démocratique. Mais celui-ci est menacé si la communication dégénère en com' hors des finalités politiques.

ALERTE : La com' altère l'exercice de la démocratie

► **Une com' à tout faire**

Autonome à l'égard de la politique, l'indépendance instrumentale d'une pseudo communication privilégie la forme, dissuade le fond et la mémoire.

► **Les déviations d'une communication politicienne**

La communication, plus politicienne que politique, a les effets réducteurs de la propagande, de l'évènementiel, du spectaculaire, ... de la représentation !

► **Le déni de complexité**

La communication politique paye le prix fort d'être simpliste. Acteurs et médiateurs sont mis dans un même sac et jugés inaptes à donner du temps à l'art compliqué de gouverner.

► **L'empire de la com'**

Une emprise s'est installée. À partir d'un mimétisme du néo-marketing des stratégies concurrentielles, la com' ne sert que la conquête du pouvoir. Elle est une menace pour l'indépendance de l'information.

► **Une communication réductrice, fort peu utile à la politique**

La com' est inapte à accompagner l'exercice du pouvoir. Effets d'annonce, personnalisation, promesses mensongères, pusillanimité des acteurs, lois phagocytées par la promotion... provoquent des dérives de la démocratie.

► **Deux avatars de démocratie**

La démocratie dite d'opinion a le vent en poupe et ce modèle réduit du peuple propose une représentativité qui, hic et nunc, caricature les attentes. Quant à la démocratie directe ? À petites doses... et après concertation.

► **Et alors... un défi ?**

Le défi est culturel : la démocratie représentative ne se satisfait pas de la com', qui induit la lassitude des gouvernés et la perte de crédibilité et de légitimité de ceux à qui on a donné des pouvoirs.

IMPÉRATIFS : Des conditions pour la communication d'une démocratie moderne

► **Construire l'offre politique avec la société civile.**

Gouverner avec l'opinion n'est plus seulement savoir prévoir ou savoir choisir. De plus en plus, gouverner avec la société, c'est savoir prévenir.

► **Prévenir, registre essentiel de la communication politique**

Prévenir, prendre les devants et alerter – prévention et prévenance. Informer ne suffit plus. Communiquer autrement, avec des médias rendant compte de la réalité. Des gouvernants qui garantissent la transparence des procédures et sachent démontrer les rares nécessités du non-dit.

► **Une relation d'authenticité avec les gens**

Dire la vérité, soumise au débat. Valeur éthique, pédagogique, l'authenticité implique une relation, pérenne et prête au dialogue, avec les citoyens.

► **La responsabilité des contenus de l'information**

Fiabilité, clarté des informations, de la parole publique, des valeurs ajoutées des médias. La libre expression et la responsabilité des émetteurs dans le foisonnement numérique et la concentration financière des médias.

► **Une course contre la montre...**

Espoir ténu face à l'invasion de la com'. Accepter l'étalement des progrès.

ESPOIRS : Chemins à défricher et à emprunter

► **Souscrire au dessein du vivre ensemble**

Mise à disposition des informations, recherche d'un langage commun, temps obtenus pour l'écoute et la conviction, pour l'échange et la tolérance.

► **Pratiquer l'information et la communication partagées**

Partager l'information sur les chemins de la décision, avec une participation citoyenne moins balbutiante. Revivifier notre démocratie, trop marquée par l'histoire institutionnelle d'une information transcendante et descendante. Ne pas laisser se ralentir le mouvement vertueux de la décentralisation.

► **Parier sur moyen et long terme**

Mieux informer les citoyens et les associer à la construction des offres politiques : un travail de longue haleine, l'impératif d'explications et de discussions sur les actions menées. Et dire la vérité, dire la complexité des choses, dans les médias et surtout hors médias. Parler aux gens.

► **Encourager partout des pratiques participatives**

Une utile panoplie de modalités de participation du public existe, face aux hésitations des processus décisionnels. Développer ces démarches pour stimuler et valider l'authenticité de la parole publique.

► **Rénover le débat public parlementaire**

La démocratie représentative s'efface durant la maturation des processus complexes de décision... Expériences et proposition d'un comité organisant le débat public pour le Parlement. Le peuple devrait être mieux représenté !

► **Accepter un ambitieux cahier des charges**

Face à l'atrophie du sens, la communication politique doit changer de nature, dire l'intérêt général et contribuer à régénérer la démocratie.

► **Être à la hauteur d'un enjeu de société**

Besoin d'une renaissance de la communication, de la considération du long terme, de l'expertise d'usage, des initiatives locales,... Quelques espoirs ! Comprendre que les demandes économiques, sociales, culturelles, sociétales sont liées à la pratique d'autres modes de communication.

APPEL - Ce manifeste peut être considéré comme un appel

► **... aux politiques,**

► **... au monde de la communication, surtout aux rédacteurs et journalistes,**

► **... aux citoyens, associations, fondations... aux universitaires et chercheurs.**

Quels sont les politiques disposés à s'écarter de la com' et à s'engager sur les orientations de ce texte ? Les conseillers à se mettre au travail ? Les médias et journalistes à tenir leur place dans la qualité démocratique du débat public ?

Bref, un appel aux personnalités de tous horizons favorables à :

- *une imagination créatrice d'intelligence collective,*
- *l'aptitude à accepter controverses et compromis sur le bien commun,*
- *la tolérance des droits et devoirs du vivre ensemble ... **par respect du peuple.***

► **Contributions de personnes sympathisantes de la démarche :**

Le texte de ce manifeste, au-delà du caractère utopique des espoirs qu'il porte, est enrichi d'**observations sur les évolutions souhaitables**, voire à portée de main, d'une communication politique. Elle-même intimement liée au fonctionnement de la politique !

Par quel bout prendre les choses ? L'éthique de la politique dans sa relation avec la société ? La transparence de l'action publique ? L'usage des médias et du numérique ? Quels ajouts ?

Sont ici reçues, de sensibilités diverses, **des préconisations sur des changements**, tant dans les modes et registres d'expression des acteurs, que dans les comportements. Comment sortir des pratiques d'une com' néfaste à l'image qu'on peut avoir de la politique et qui peu à peu sape la démocratie ?

► **Soixante-sept préconisations sont accueillies au 30.09.2016**

Suggestions, hypothèses, et conseils de personnalités, sympathisantes de la démarche. Peu ou prou d'accord avec le texte du manifeste, elles estiment qu'il faut que la communication politique change, devienne un reflet incitateur, un catalyseur vers une meilleure démocratie.

Liste des contributeurs

- **Citation en hommage à Pierre Mendès France**, président du Conseil (18 juin 1954 – 5 février 1955), qui voit dans le déclin de la participation citoyenne des menaces pour l'intérêt général. Il précise dans *La République moderne* (1962) :
- **Jean-Louis Crémieux-Brilhac**, ancien résistant et historien de la seconde guerre mondiale, conseiller de Pierre Mendès France et père de la Documentation Française, ([Échanges avec Pierre Zémor sur la communication de PMF et sur ce manifeste](#)).

Contributions reçues (selon une chronologie approximative depuis le printemps 2016)

- **Michel Rocard**, ancien Premier ministre, partage les souhaits de ce manifeste. Il exprime une critique récurrente des médias caricaturant la communication politique.
- **Jean-François Sirinelli**, historien spécialiste de l'histoire politique et culturelle du XX^{ème} siècle, professeur des Universités à l'Institut d'Études Politiques et ancien directeur du Centre d'histoire de Sciences-Po.
- **Jean-Paul Delevoye**, ancien ministre, ancien Médiateur de la République, ancien président de l'Association des Maires de France et du Conseil Économique, Social, Environnemental.
- **Pierre Rosanvallon**, sociologue et historien, professeur au Collège de France (chaire d'histoire moderne et contemporaine), auteur de plusieurs ouvrages sur la démocratie et dernièrement au Seuil de "Le bon gouvernement" et "Le parlement des invisibles" dont il a choisi d'extraire des préconisations.
- **Henri Leclerc**, avocat, président d'honneur de la Ligue des droits de l'Homme.
- **Bernard Poignant**, ancien maire de Quimper, chargé de mission à la Présidence de la République
- **Corinne Lepage**, ancienne ministre, présidente-fondatrice du parti Cap 21
- **Pierre Brana**, ancien député-maire, rapporteur de missions parlementaires (Rwanda), **Joëlle Dusseau**, ancienne sénatrice, auteurs d'ouvrages historiques.
- **Pierre-Emmanuel Guigo**, historien doctorant, auteur de Michel Rocard - Le chantre de l'opinion ?
- **Jean-Marie Cavada**, journaliste, ancien animateur et producteur de télévision, dirigeant de stations de radio et de chaînes de télévision, parlementaire européen

- **Jean-Pierre Duport**, préfet de région (h), ancien conseiller d'État (se)
- **Arnaud Mercier**, professeur à l'IFP (Institut français de la presse), enseignant-chercheur en communication politique, journalisme, cultures numériques, (Université Paris2-Panthéon-Assas) et CARISM (analyse, recherche sur les médias).
- **Observatoire Citoyen de la Qualité Démocratique** (Jean-Claude Deveze, **Jacky Richard**, OCQD) du ***Pacte civique***, "rassemblement de citoyens, d'élus, de militants associatifs et de cercles de réflexion pour une approche nouvelle du changement, tant des comportements personnels, que des institutions.
- **Bernard Emsellem**, chargé de mission, ancien directeur général délégué de la SNCF, ancien président de l'association Communication publique (2009-2014)
- **Stéphane Wahnich**, directeur général, SCP Communication, professeur associé à l'Université-Paris-Créteil (département de communication politique et publique)
- **Henry Hermand**, entrepreneur, intellectuel progressiste et pionnier de la social-démocratie, homme de presse, cofondateur du 1, qui reprend ici sa note pour Terra nova "Adresse aux candidats progressistes".
- **Joëlle Vaucelle**, ancienne directrice d'organismes sociaux, secrétaire générale de l'association Communication publique
- **Yannick Blanc**, préfet, haut-commissaire adjoint à l'engagement civique, président de ***La Fonda***, think tank du monde associatif.
- **Thierry Wellhoff**, président de Wellcom, président de Syntec Conseil en Relations Publics
- **Anicet Le Pors**, ingénieur et économiste, homme politique, conseiller d'État honoraire et ancien ministre de la Fonction publique et des Réformes administratives
- **Michel Bon**, ancien dirigeant d'entreprises, consultant, président de la Fondation pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNEGE)
- **Marc Lambron**, haut fonctionnaire, écrivain et critique littéraire, membre de l'Académie française et qui pense que le bref est une vertu française...
- **Françoise Benhamou**, professeur des universités, Cercle des économistes.
- **Patrick Hardouin**, économiste, ancien directeur adjoint de Sciences-Po, ancien secrétaire général adjoint délégué de l'OTAN.
- **Claudy Lebreton**, ancien président du Conseil régional des Côtes d'Armor et de l'Assemblée des départements de France.
- **Jean- Pierre Fourcade**, ancien ministre de l'Économie et des Finances, de l'Équipement et de l'Aménagement du territoire, maire de Saint-Cloud, de Boulogne-Billancourt, vice-président du Conseil régional d'Ile-de-France et ancien sénateur.
- **Jacques Moisse**, responsable de la Communication du Service public de Wallonie, président de WBCOM (réseau des professionnels francophones de la communication publique de Belgique), chargé de cours à l'Université de Louvain.
- **Patrick Lagadec**, ancien directeur de recherche à l'École Polytechnique, consultant, auteur de "Le continent des imprévus – Journal de bord des temps chaotiques".
- **Michel Ghertman**, ancien professeur à HEC & professeur visitant à Beckley, conseiller municipal de Cagnes-sur-Mer
- **Jean-Christophe Le Duigou**, économiste, syndicaliste, conseiller d'État.
- **Cindy Léoni**, ancienne présidente de SOS Racisme, vice-présidente du groupe des personnalités qualifiées du Conseil économique, social et environnemental
- **Frédéric Tiberghien**, conseiller d'État, président de Finansol.

- **Fabrice d'Almeida**, historien, professeur à l'Université Panthéon-Assas-Paris II, membre du Club de la Cité, auteur notamment de *Propagande, une histoire mondiale*
- **Alain Bauer**, professeur de criminologie au Conservatoire National des Arts et Métiers et à New York, Shanghai et Beijing.
- **Edgar Morin**, sociologue et historien, durant 60 ans directeur de recherche au CNRS, auteur de plusieurs ouvrages sur la complexité, tels *La Méthode* ou *La Voie*.
- **Stéphane Fouks**, Executive Chairman, Havas Worldwide
- **Pierre Bourguignon**, maire honoraire de Sotteville-lès-Rouen, membre honoraire du parlement, ancien président de l'association des maires "Villes et Banlieues de France", président du Conseil National de la Formation des Élus Locaux
- **Judith Ferrando, Pierre-Yves Guihéneuf, Gilles-Laurent Rayssac**
Institut de la Concertation
- **Isabelle Jourdan**, directrice de la communication à l'UNEDIC, présidente de *Communication publique*.
- **Michèle André**, ancienne secrétaire d'État chargée des Droits des femmes, présidente de la Commission des Finances du Sénat
- **Frédéric Pascal**, ancien président de la FONDA et du Comité de la Charte de Déontologie "Donner en confiance"
- **Bernard Deljarrie**, délégué général du réseau *Cap'Com* des communicants publics et territoriaux.
- **Eric Zajdermann**, président de l'agence *Anatome* et président du Club des partenaires de *Communication Publique*.
- **Stéphane Rozès**, président de Cap, enseignant à Sciences-po et HEC.
- **Maurice Leroy**, ancien ministre, député de Loir-et-Cher, président du Conseil dépt.
- **Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département *Politique & Opinion d'Harris Interactive France*
- **Michèle Guillaume-Hofnung**, professeure des facultés de droit, directrice du master Diplomatie et négociations stratégiques (Paris-Sud), directrice de l'Institut de Médiation IMGH.
- **Bernadette Laclais**, députée de la Savoie, ancienne maire de Chambéry
- **Robert Zarader**, économiste, président d'*Equancy & Co*
- **Dominique Iogna-Prat**, historien médiéviste, directeur de recherche au CNRS, directeur d'études à l'ÉHESS
- **Hommage au parler vrai de Michel Rocard**, *qui a encouragé la démarche de ce manifeste, s'en est tenu informé, en a été le premier contributeur par une courte préconisation sur le défaut de prise en considération des autres. Il devait apporter son soutien à la publication du Cahier n°1 – PZ (23.08.2016). Citations...*
- **Camille Vaziaga**, déléguée générale de *Renaissance Numérique*, think tank auteur en 2016 du rapport "Démocratie, mise à jour" (13 propositions).
- **Anne Hidalgo**, maire de Paris et présidente du Conseil départemental, ancienne Secrétaire nationale du PS à la culture et aux médias
- **Patrick Eveno**, président de l'*Observatoire de la déontologie de l'information (ODI <http://www.odi.media/>)*, professeur à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- **Roland Cayrol**, directeur du CETAN (Centre d'Études et d'Analyse), directeur de recherche associé à la *Fondation Nationale des Sciences Politiques*

- **Florence Durand-Tornare**, fondatrice de l'association des *Villes Internet*, Vice-présidente de *DébatLab*, membre du Conseil permanent du *CLEMI* (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information)
- **Eric Dacheux**, professeur en Sciences de l'information et de la communication et directeur du département Communication de l'Université Blaise-Pascal à Clermont Ferrand, responsable du master Communication des associations et des collectivités.
- **Alexandre Eyries**, enseignant à l'IUT de Dijon, Laboratoire CIMEOS, Université Bourgogne Franche Comté et **Nicolas Pelissier**, professeur au département des SIC, directeur du Master 2 DISTIC, Université Nice Sophia Antipolis et directeur de la collection Communication et Civilisation aux *Éditions l'Harmattan*.
- **Patrice Martin-Lalande**, député de Loir-et-Cher, co-président du groupe d'étude sur l'internet à l'Assemblée nationale
- **Henri Nallet**, ancien élu local et parlementaire, ancien ministre et garde des Sceaux, président de la Fondation Jean Jaurès.
- **Bernard Ramanantsoa**, directeur général honoraire d'HEC Paris
- **Bertrand Pancher**, Maire de Bar-le-Duc, député de la Meuse, président de l'association *Décider ensemble*
- **Isabelle Falque-Pierrotin**, présidente de la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés) et du G29 (Cnil et homologues européens)
- **Jean-Noël Tronc**, dirigeant d'entreprises, ancien conseiller pour la société de l'information du Premier ministre Lionel Jospin.
- **Dominique Wolton**, directeur de recherche au CNRS, créateur du laboratoire Communication et Politique et de l'Institut des sciences de la communication, directeur de la revue internationale *Hermès* (CNRS Éditions)

► **De nombreuses autres préconisations étaient promises... Sans les attendre, un Cahier "d'étape" a été édité le 1^{er} octobre 2016 sous forme papier et largement diffusé en numérique par des contributeurs, par des associations, think tanks (*Acteurs publics, Communication publique, La Fonda, la Fondation Jean Jaurès, Décider ensemble, Cap'Com, l'Institut de la Concertation, Association des Amis de L'Harmattan, l'OCQD...*), des lieux universitaires de recherche (*Créteil, Rennes...*) et des médias (*Interviews et commentaires en cours*).**

INFORMATIONS :

- *Lettre ouverte dans Parole publique n°11 «La démocratie a besoin d'une autre communication politique»*
Lire : Ctrl+clic <http://www.pierrezemor.fr/wp-content/uploads/2016/05/201604-lettre-ouverte.pdf>
- *Interview : Pierre Zémor explique la démarche dans la Newsletter d'Acteurs publics – Visionner :*
http://www.acteurspublics.tv/play/42085/pierrezemor?options%5Bcurrent_component_instance%5D=video_list&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bvideo_slug%5D=42085%2Ftestzemor&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bposition%5D=1&options%5Bvideo_list%5D%5Bfilter_request%5D%5Bpage%5D=1
- Voir le "**manifeste + 67 préconisations**" sur www.pierrezemor.fr
- Contacts avec **Pierre Zémor** - courrier : *Conseil d'État 1, place du Palais-Royal – 75100 Paris cedex 01*
- courriel : pierre.zemor@wanadoo.fr

► **Le Cahier est complété en 2017 par des commentaires et des échos nés d'initiatives les plus diverses, ci-dessous** (Analyses selon les domaines d'activité et les centres d'intérêt, débats, poursuite des réflexions, discussions et citations) **dans "Échos et commentaires"**. L'ensemble des propositions sera repris sous la forme d'une liste établie de **165 RECOMMANDATIONS** qui doivent jalonner les chemins vers **UNE AUTRE COMMUNICATION POLITIQUE...**

Quelles évolutions pour sortir des pratiques d'une com' qui dessert la politique et aller vers une démocratie ouverte, mieux communicante ?

Echos & commentaires

❖ **Propos et débats à Namur, 16 décembre 2016**

Conférence-débat de clôture de la rencontre annuelle de WBCOM : **Pierre Zémor** ; intro de **Jacques Moisse** : **Comment rétablir la confiance ? Relever les défis de la com' ?**

❖ **Table ronde à l'Assemblée nationale, 31 janvier 2017**

organisée par **Patrice Martin-Lalande** (député de Loir-et-Cher, co-président du groupe d'étude sur l'internet) et **Luc Belot** (député de Maine-et-Loire) sur "Le Parlement à l'ère numérique : consultation en ligne pour l'élaboration de la loi".

Pierre Zémor a présenté la démarche "Pour une autre communication politique", après les interventions de **Cyril Lage** (Parlement & Citoyens), **Laurence Monnoyer-Smith** (Commissaire générale Développement durable), **Thierry Vedel** (directeur de recherche au CNRS-CEVIPOF), **Dominique Reynié** (directeur général de la Fondation pour l'innovation politique).

❖ **Rencontre au Sénat, 1^{er} février 2017,**

autour de **Pierre Zémor**, initiateur du travail de réflexion "Pour une autre communication politique", accueilli par **Catherine Morin-Desailly**, présidente de la commission Culture, Éducation et Communication et par **Loïc Hervé**, président du groupe d'études sur "la société numérique, nouveaux usages, nouveaux médias", avec la participation des sénatrices **Corinne Bouchoux** (membre de la CADA), **Élisabeth Doinneau**, **Colette Mélot**, **Christiane Hummel**, **Mireille Jouve** et des sénateurs **Patrick Chaise**, **François Comminhes**, **André Gattolin** (rapporteur de la loi d'encadrement de la publicité dans les programmes audiovisuels destinés aux jeunes publics), **Jean-Yves Leconte**, **Jean-Pierre Leleux**.

❖ **Rencontre à Strasbourg, 19 mai 2017,**

d'échanges "Pour une autre communication politique" avec **Jean-François Lanneluc**, directeur de Cabinet du Maire de Strasbourg et du Président de l'Eurométropole, directeur général adjoint en charge du Pôle Communication et Relations internationales, avec **Gabriel Eckert**, directeur de Science-Po Strasbourg et avec **Chantal Cutajar**, universitaire, adjointe au maire chargé de la démocratie locale et de la déontologie.

❖ **Rencontre à l'Université de Créteil-Est, 24 mars 2017,**

organisée autour de **Stéphane Wahnich**, professeur de communication associé, avec **Pierre – Emmanuel Guigo**, maître de conférences, pour des étudiants de masters (communication publique et politique) et en présence d'enseignants.

❖ **Rencontre à l'Université Rennes 2, 22 mars 2017,**

organisée autour de **Dominique Bessières**, Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, avec des étudiants de masters (communication publique, TICE, normalisation des écritures publiques,...) et des enseignants.

❖ **Échanges avec Renaissance numérique à l'AG du 23 mars 2017 et extraits de résolutions sur l'usage du numérique et de l'Édito de présentation du projet d'une plateforme "Seriously, faire face à la haine à l'ère numérique".**

❖ **Cynthia Fleury**, philosophe et psychanalyste, chercheur à l'Institut des Sciences de la communication, enseignante à l'American University of Paris

Citations d'entretiens sur **la communication et la démocratie**, in *Le Journal du CAP'COM* (avril 2017) - *Le Monde* (24-25 octobre 2010) - *L'Observateur* (17.09.2015)]

❖ **Julia Kristeva**. linguiste, psychanalyste, philosophe, romancière : non des recommandations, mais **quelques remarques** d'après ses écrits extraits de *La révolte intime* (Fayard) et de *Au risque de la pensée* (l'Aube) : **à propos du spectacle ; l'image et la pensée; le doute et l'oubli; la relation à l'autre** (in *Étrangers à nous-mêmes*)

Propos autour d'une élection présidentielle

- ❖ **Gilles Finchelstein**, *Directeur général de la Fondation Jean-Jaurès*
[in *L'OBS Hors série n° 95, mai-juin 2017*] : **le rapport des citoyens à la politique..**
- ❖ **Isabelle Veyrat-Masson**, *Directrice de recherche au CNRS (Laboratoire 'Communication et politique'* : [Entretien, *Le Monde*, 5 mai 2017 : **la vérité n'est plus requise, remplacée par des affects et les "performances"**.
- ❖ **Véronique Groussard**, *journaliste*
in *L'OBS n°2739 du 4 mai 2017* : **la fabrique de l'information décontextualise les propos ...**
- ❖ **Carte de presse n° 56276** *Le Monde* du 7 et 8 mai 2017 : Utile compilation !
Ah, les médias alternatifs ! Analyses de **Denis Sieffert**. (**pluralité sauvage**), d'**Yves Thréard**, de **Cyril Lemieux**, de **Sylvain Bourmeau**.
- ❖ **Philippe Boulet-Gercourt**, *journaliste* [in *L'OBS* du 9 février 2017 et actualisé] : **la prétendue existence de « faits alternatifs...**
- ❖ **Dominique Reynié**, *Directeur général de la Fondation pour l'innovation politique (Fonapol)* : [in *L'Obs Hors série n° 95, mai-juin 2017*] : **une question de culture ; la dislocation du monde médiatique, le procès médias classiques en illégitimité.**
- ❖ **Dominique Wolton**, *Directeur de recherche au CNRS en sciences de la communication* [d'après *Le Monde*, 5 mai 2017 et *Marianne*, 3 février 2017] : **maintenir la différence entre l'information, la connaissance et l'action...**
- ❖ **Pierre Zémor** [Échanges avec des journalistes]: **Promesse d'une communication différente de l'exercice du pouvoir ?**
- ❖ **Pascal Perrineau**, *Professeur des Universités à Sciences Po* : **émergence d'un nouvel espace politique sur les décombres du vieux clivage gauche-droite.**
- ❖ **Gérard Courtois**, *éditorialiste*, dans *Le Monde* daté du 27 mai 2017, présente une parution, titrée "**LES LABYRINTHES DU POLITIQUE**", d'extraits d'un article d'**Emmanuel Macron**, publié par la *Revue Esprit* au printemps 2011. **un vigoureux plaidoyer pour replacer le "débat idéologique" au cœur de l'action politique.**

Pouvoir et médias

Aussi, pour **une réflexion sur les relations entre pouvoirs et médias**, il est proposé de **relire Emmanuel Macron** (Donner une vision de la société et de sa transformation en sortant du fantasme d'actions politiques instantanées), **puis d'ouvrir des discussions...**

- ❖ **Emmanuel Macron** (*Extraits d'un article de la Revue Esprit au printemps 2011*)
- ❖ Introduction à la discussion par **Pierre Zémor** :
Journalistes et médias : contre-pouvoir et en même temps pouvoir!

Ici, en fin de Cahier, la liste de

165 RECOMMANDATIONS
qui jalonnent des chemins vers
UNE AUTRE COMMUNICATION POLITIQUE

[Les recommandations suivantes sont extraites ou inspirées du texte "manifeste" de Pierre Zémor, des préconisations des 67 personnalités contributrices et d'une vingtaine d'échanges suscités par des diffusions partielles du Cahier, quelques avis ayant été d'ailleurs formulés directement comme des recommandations]

Alors ?

Et maintenant ?

Et maintenant ?

So what ?

... maintenant !

- ▶ **À vous de jouer !**
- ▶ **Vous pouvez vous approprier ce Cahier et l'enrichir,**
- ▶ **Vous pouvez en partager des souhaits et en débattre.**
- ▶ **Vous pouvez contribuer à des prises de conscience.**
- ▶ **Surtout, dans la mesure de vos moyens, vous pouvez tenter d'obtenir des acteurs politiques, des médias, également de citoyens, parmi vos voisins ou vos amis, la prise en considération d'une recommandation... voire de plusieurs, afin de contribuer à quelques changements progressifs des comportements, à des usages de la communication plus civiques, à des modes de relation propices à une meilleure démocratie.**
- ▶ **Cet important travail est mis à la disposition de tous. Merci de prendre le relais. Et éventuellement de tenir informé.**

Pour une autre communication politique

Contacts avec Pierre Zémor et avec des partenaires, déjà associés à la diffusion : Acteurs publics, Cap'Com, Communication publique, Décider ensemble, Fondation Jean Jaurès, La Fonda, Institut de la concertation, Le Pacte civique (OCQD), Renaissance numérique ...

À vous de jouer !

Et à suivre...